



بدرقه آزادکاران المپیک در میان کودکان کار

ملی پوشان المپیک کشتی به همراه اعضای کادر فنی با هدف توجه به مسائل و مشکلات خانوادگی و اجتماعی کودکان کار، با حضور در یکی از مراکز کودکان کار دقایقی را در کنار این افراد سپری کردند. در این دیدار صمیمانه که در راستای وظایف اجتماعی و فرهنگی ورزش کشتی به عنوان ورزش ملی صورت گرفت، شش آزادکار المپیک یکی از داستان‌های شاهنامه و برای این کودکان روایت کردند و در ادامه هر کدام از المپیک‌ها حامی ورزشی سه نفر از کودکان کار شدند. در ادامه این دیدار کودکان کار ضمن ابراز علاقه به ورزش پهلوانی کشتی و آرزوی موفقیت برای کشتی‌گیران در آوردن گانه‌بزرگ المپیک با ملی پوشان عکس یادگاری گرفتند.

لیگ برتر

گزارش «اعتماد» از اوج‌گیری جنگ اسپانسرها در فوتبال ایران

ائتلاف علیه فدراسیون و سازمان لیگ



گروه ورزش و ائتلاف سه باشگاه برطرف‌دار فوتبال ایران علیه سازمان لیگ و فدراسیون فوتبال بدون هیچ تردیدی مهم‌ترین و پرسرصدترین اتفاق فوتبال ایران در روزهای گذشته بوده است.

در هفته چهارم لیگ برتر به پیش از شروع بازی‌های پرسپولیس و صبا و تراکتورسازی و ماشین‌سازی با برنامهریزی‌هایی که از قبل انجام شده بود، با دستور مصطفی آجورلو و علی اکبر طاهری جلوی نصب و پخش آگهی‌های اسپانسر تبلیغات محیطی فوتبال گرفته می‌شود. از طرفی به ناگاه تابلوهای تبلیغاتی غول‌پیکر اسپانسر پیامکی هر دو باشگاه در ورزشگاه محل برگزاری بازی‌های دو تیم در چند ردیف نصب می‌شود. این باشگاه‌ها برای نخستین بار بود که به این شکل توانستند تبلیغات حامی مالی مدنظر خود را در استادبوم نصب کنند. اما پشت پرده این اتفاق چه بود؟

تمام اتفاقاتی که به آن اشاره شد در شرایطی رخ داد که سازمان لیگ برتر فوتبال ایران بعد از توافق با یک بانک مشهور با شرکت تایمه این بانک قرارداد امضا کرده که در آن یک خط پیامکی جدید برای استفاده از ظرفیت هواداری فوتبال ایران تولید و آمدن مدنظر سازمان لیگ است. بانک مورد نظر و شرکت مورد نظر قرار است از طریق سررمایه‌گذاری در همین بخش تبلیغات محیطی فوتبال ایران هزینه‌ها را در دو سال آینده پرداخت کنند. منتهی حالا به نظر می‌رسد که این قرارداد در آستانه یک شکست بزرگ قرار گرفته است. لیلیش هم مشخص است. سه باشگاه برطرف‌دار استقلال، تراکتورسازی و پرسپولیس با این اقدام سازمان لیگ و مجری تبلیغات محیطی مخالفت کرده‌اند. چرا که بنا برآنداری یک سامانه پیامکی جدید از سوی مجری تبلیغات محیطی بدون تردید سامانه پیامکی طرف قرارداد سه باشگاه بزرگ فوتبال ایران به شدت تضعیف خواهد شد. ماجرای که چیزی جز ضروریان مادی برای پرسپولیس، استقلال و تراکتورسازی ندارد. موفقیت این سه باشگاه مردمی در فصل گذشته و قدرت گرفتن آنها در فوتبال ایران و ایجاد ثبات در این نیمه‌اتفاقی بود که به خاطر تزیین پول‌های میلیاردی از طرف اسپانسر رقم خورد. این قرارداد و همکاری را جایی برای تراکتورسازی،

استقلال و پرسپولیس نفع مادی و معنوی داشته که مدیران هر سه باشگاه را مجاب کرده در حمایت از اسپانسر خود مقابل اقدامات غیر قابل توجیه سازمان لیگ و اسپانسر تبلیغات محیطی فوتبال بایستند.

سهالی که این روزها ذهن اهالی فوتبال را به خود مشغول کرده است این است که حالا با اتفاقات روزهای اخیر حق با باشگاه‌ها است یا سازمان لیگ؟ جواب این سوال طبق قوانین مشخص است. به‌طور مثال ورزشگاه آزادی متعلق به وزارت ورزش است و باشگاه پرسپولیس و استقلال برای هر بازی که این ورزشگاه را با پرداخت پول اجاره می‌کنند، میزبان مالک ورزشگاه به حساب می‌آید. آنها این حق را دارند هر طور که می‌خواهند از امتیاز میزبانی خود استفاده کنند. در سال‌های گذشته در شرایطی که سرخانی‌ها برای ورزشگاه همیشه اجاره پرداخت می‌کنند، سازمان لیگ حتی انحصار و اجرای بلیت‌فروشی مسابقات خانگی شان را هم در اختیار دو باشگاه قرار نمی‌داد. حالا این مشکلات با وسعت بیشتری در شکل و شمایل جنگی که بین اسپانسرها به وجود آمده سرصدای زیادی در محافل ورزشی به راه انداخته است. در همه جای دنیا این باشگاه‌ها هستند که حق استفاده از برند تجاری خود را دارند و با برنامهریزی‌های مختلف و عقد قراردادهای تجاری برای درآمدزایی بسنترسازی می‌کنند. طبیعتا هر جایی هم که اشخاص حقیقی و حقوقی بخواهند از برند آنها بدون مجوز سوءاستفاده کنند یا برخورد جدی قانون مواجه می‌شوند. حالا در ایران اما چنین مسائلی پیش آمده و اسپانسر تبلیغات محیطی فوتبال ایران بدون اینکه سه باشگاه بزرگ تراکتورسازی، استقلال و پرسپولیس مجوز بگیرد، اقدام به سامانه پیامکی جدید کرده و از هواداران این سه باشگاه دعوت می‌کند که با عضو شدن در این سامانه به کمک تیم محبوب خود بیایند. در چند هفته اخیر هم در واقع هواداران با این سوال مواجه شده‌اند که برای کمک به تیم خود حرف سازمان لیگ را گوش کنند یا مسوولان باشگاه را؟ اتفاقی که در هفته چهارم لیگ برتر رخ داد به خوبی جواب این سوال را روشن کرد.

مدیران فوتبال ایران در تمام سال‌های گذشته به خوبی ثابت کرده‌اند که استاد رفوزگی در عقد و اجرای قراردادهای تجاری مختلف هستند. آنها به اینکه پول در بیاورند فکر می‌کنند اما هیچ وقت خودروهای آمریکایی که به یک‌باره فسخ شد. قرارداد با شرکت‌های ایلسه ورزشی لگیبا، آل‌فیوروت و حالا جیبیو که همیشه با جنجال و ابهام همراه بوده و این اسپانسرهای هیچ‌وقت نتوانسته‌اند توقعات را برآورده کنند. از طرفی دیگر فوتبال دو سال است که با صدای رسیم‌وارد اختلاف شده و رسانه ملی به هیچ عنوان ریالی بابت بخش بازی‌ها به فوتبال ایران پرداخت نمی‌کند. فراموش نکنیم دو سال پیش

هم سازمان لیگ قراردادی ۱۶۰ میلیارد تومانی با شرکت ایران نوین منعقد کرد. این قرارداد با پایان لیگ برتر پانزدهم تاریخش تمام شد اما حالا شنیده می‌شود که کار طرفین به حکمیت و دادگاه برای تسویه حساب رسیده و اهالی فوتبال هم منتظر هستند تا تکلیف چیزی حدود ۸۰ میلیارد تومان پول پرداخت نشده قرارداد سال دوم مشخص شود. در چنین فضای فدراسیون و سازمان لیگ با مدیریت امیر عابدینی اقدام به عقد قرارداد با یک بانک و شرکت زیرمجموعه‌اش کردند تا اسپانسر جدید تبلیغات محیطی فوتبال ایران باشند. قراردادی که حالا فاجعه روزهای اخیر را به وجود آورده و به نظر می‌رسد با توجه به ائتلاف سه باشگاه پرسپولیس، استقلال و تراکتورسازی علیه این جریان، با مشکلاتی بسیار بزرگ مواجه‌شود که نتیجه آن چیزی جز خسارت‌های میلیاردی برای فوتبال ایران نخواهد بود. سازمان لیگ یک بار دیگر در سال‌های گذشته هم سامانه پیامکی بزرگ برای فوتبال ایران خواهد بود. پس مرور اتفاقاتی که به آن اشاره شد به خوبی به پرسپولیس و استقلال و تراکتورسازی بهانه داده تا نسبت به تصمیمات مدیران فوتبال کشور بی‌اعتماد باشند.

از رویای تیم‌های ملی مختلف هم بارها شاهد بوده‌ایم به خاطر مشکلات مالی لغوشده و در واقع بحران مالی بدی در فدراسیون فوتبال وجود دارد. نکته قابل تأمل اینجا است که مدیران فدراسیون فوتبال هم با یک شرکت دیگر برای سامانه هواداری تیم ملی قرارداد بستند. وقتی چنین سامانه و درآمد قابل توجهی وجود داشته خیلی‌ها دوست دارند بدانند پس چرا حقوق کی‌روش مدت‌هاست که پرداخت نشده و تیم ملی با مشکلات مختلف مالی روبه‌رو است.

در حالی که پرسپولیس، استقلال و تراکتورسازی از طریق اسپانسر تقریبا مشکلات مالی خود را رفع کرده‌اند، اینکه پول اسپانسر تیم ملی در سال‌های اخیر در کجا خرج شده هم یکی دیگر از دلایلی است که علامت سوال مقابل نام مدیران فوتبال کشور می‌گذارد. با این حال امیر عابدینی که مقصر اصلی اتفاقات فوتبال است روز گذشته با مهر مصاحبه‌ای نمود. داده و گفته است: «در یک هفته‌ای که بیمار بودم، اتفاقاتی رخ داده است که به موقع درباره آن افشاجری و صحبت می‌کنم.

ابتدا باید با مهدی تاج، رئیس فدراسیون فوتبال صحبت کنم و اگر او موافق بود، حرف‌هایم را می‌زنم. بعضی‌ها که جزو خانواده فوتبال نیستند، تصمیماتی می‌گیرند که ضربه شدیدی به فوتبال می‌زند. دست‌های ریز و درشت زیادی در کار است که این اتفاقات رخ بدهد. فعلا سکوت می‌کنم و چیزی نمی‌گویم. بحث جمع شدن بخشی از تبلیغات دور زمین در جریان بازی پرسپولیس - صبا است که زیاد مهم نیست. خیلی مسائل دیگر هم رخ داده است. یکسری رفتارهایی می‌کنند که کل فوتبال ضربه بخورد و شاید کار کمیاب هم بکشد. متأسفانه بعضی‌ها قرار دادهای تجاری مختلف هستند. آنها به اینکه پول در بیاورند فکر می‌کنند اما هیچ وقت قرارداد اسپانسرینگ با شرکت‌های خودرو و فجاج اقتصادی به بار آمده توسط مدیریت فوتبال ایران که به آن اشاره شدیم افشاجری خواهد داشت؟ به نظر می‌رسد که این درگیری‌ها ادامه خواهد داشت. چرا که اسپانسر تبلیغات محیطی به هیچ عنوان دیگر اجازه ندارد که برای درآمدزایی پیامکی از برند استقلال و پرسپولیس و تراکتورسازی که خودشان اسپانسر دارند استفاده کند.

باشگاه‌های مردمی

نکته مهمی که مدیران باشگاه‌های مردمی فوتبال ایران آن را بارها مطرح کردند این است که چرا سازمان لیگ که باید تصویب‌کننده رقابت در فوتبال ایران باشد خود هم در این قرارداد و میزبان بودن و عضو شدن در این سامانه به کمک باشگاه‌ها و فوتبال ایران بیایند و در قرعه‌کشی جویز نفیس چون مازراتی شرکت کنند. مدیریت درباره این قرارداد و میزبان دقیق درآمذاری و نحوه اجرایی آن شفاف‌سازی نکرد. پس مرور اتفاقاتی که به آن اشاره شد به خوبی به پرسپولیس و استقلال و تراکتورسازی بهانه داده تا نسبت به تصمیمات مدیران فوتبال کشور بی‌اعتماد باشند.

نگاه

پیماز فخری

دنیا از عملکرد عابدینی شوکه شد

۱- تمام هدف مجتبی عابدینی کسب مدال طلا بود و برای آن زحمت زیادی کشید. همه مردم دیدند که او چگونه مقابل شمشیرباز آمریکایی جنگید. این شمشیرباز باید ۲ کارت قرمز از داوری می‌گرفت. طبق قانون اگر شمشیربازی از شروع امتناع کند یا بازی را زودتر شروع کند باید از داور کارت بگیرد. حریف آمریکایی عابدینی ۵،۴ بار خطا کرد اما داور نادیده گرفت. حتی در ضربه آخر ۵ ثانیه ایستاد و تمرکز عابدینی را به هم زد. همچنین ۳ ضربه مسجل عابدینی مورد بی‌تفاوتی داور قرار گرفت و حتی درخواست دادم تا دوباره چک کنند اما به ضربه‌ای که به گفته سایر کارشناسان مسجل بود هم امتیاز بی‌تعلق گرفت. متأسفانه در شمشیربازی همین است و اگر بخواهند به راحتی اعمال نفوذ می‌کنند. در المپیک به راحتی اجازه نمی‌دهند که یک شمشیرباز سه جمع ۴ نفر پایانی برسد و اگر دست‌شان می‌رسد عابدینی را در مراحل پایانی تر خفه می‌کردند. ضربه‌ای که توسط داور نادیده گرفته شد باعث شد تا ۳ سال تلاش شبانه‌روزی مجتبی عابدینی از بین برود.

۲- باید بگویم تنها کسی که معتقد بود شمشیربازی ایران می‌تواند روی سکو برود، من بودم و برای همین باور بود که تمام تلاشم را کردم تا همه به این واقعیت برسند. من می‌دانستم چگونه باید عابدینی را آماده کنم و به او می‌گفتم که المپیک بهترین روز و کم‌استرس‌ترین مسابقه برایت خواهد بود. اگر عابدینی به فینال رسیده بود حتماً زیلاگی از مجارستان را شکست می‌داد. متأسفانه اتفاقات نیمه‌نهایی عابدینی را برای دیدار رده‌بندی نبود کرد. وی در شرایطی وارد رده‌بندی شد که حتی با صحبت هم امکان نداشت بتواند آماده شود.

۳- دنیا از عملکرد عابدینی شوکه شد. در ۴ نفر پایانی شمشیربازی از روسیه، ایتالیا، آلمان و فرانسه نبود. شمشیربازان این کشورها کجا و ایران کجا. شمشیربازان این کشورها ۱۰۰۰ مدال جهانی هم که داشته باشند باز هم آنها را با یک مدال المپیک عوض می‌کنند. ایران ابتدا با کسب ۲ سهمیه مرصه را بر کشورهای بزرگ دنیا تنگ کرد و در المپیک اتفاقات فوتبال است روز گذشته با مهر مصاحبه‌ای نمود. داده و گفته است: «در یک هفته‌ای که بیمار بودم، اتفاقاتی رخ داده است که به موقع درباره آن افشاجری و صحبت می‌کنم.

خبر

سلیمی: تلاش می‌کنم بهترین اتفاق را در ریو رقم بزنم

بهداد سلیمی گفت: وضعیت خوب است. در این دو ماه آخر تمرینات خوبی را پشت سر گذاشتم و روزنه‌های خوبی نیز زدم. همه چیز فراهم است تا رقابت جدایی را با حریفانم داشته باشم. تمام تلاش‌هایم را می‌کنم تا بهترین اتفاق ممکن را رقم بزنم. امیدوارم که خدا کمک کند و بتوانم از عنوان دوره قبل خود دفاع کنم. وزنه‌فردا رقابت سنگین ایران درباره حریفان خود نیز، خاطر نشان کرد: در اسارت لیست شش نفر هستم که رکورد مجموع ورودی من ۴۵۰ کیلوگرم است. این نشان می‌دهد که رقابت نسبت به دوره قبل سخت‌تر است. من چند حریف جدید دارم از گرگستان، از منستان و استونی که تاکنون با آنها رقابتی نداشته‌ام. البته سر سخت‌ترین حریفم لاسا تالاخادزه گرگستانی است.

مدیران فوتبال ایران

مدیران فوتبال ایران در تمام سال‌های گذشته به خوبی ثابت کرده‌اند که استاد رفوزگی در عقد و اجرای قراردادهای تجاری مختلف هستند. آنها به اینکه پول در بیاورند فکر می‌کنند اما هیچ وقت خودروهای آمریکایی که به یک‌باره فسخ شد. قرارداد با شرکت‌های ایلسه ورزشی لگیبا، آل‌فیوروت و حالا جیبیو که همیشه با جنجال و ابهام همراه بوده و این اسپانسرهای هیچ‌وقت نتوانسته‌اند توقعات را برآورده کنند. از طرفی دیگر فوتبال دو سال است که با صدای رسیم‌وارد اختلاف شده و رسانه ملی به هیچ عنوان ریالی بابت بخش بازی‌ها به فوتبال ایران پرداخت نمی‌کند. فراموش نکنیم دو سال پیش

امکانات ویژه جهت سازمان‌ها و شرکت‌ها

آژانس هواپیمایی صالحان

تورهای اروپایی کانادا

صادر ویزای ایران و امارات ویزا - بلیت - تور به کانادا

اقامت و دیدار از آبشار نیاگارا

بانک اطلاعات ویزای ژاپن، کره، اروپا و آمریکا

صادر بلیت‌های داخلی و کلیه خطوط خارجی

سرویس رایگان به فرودگاه امام

۲۲۳۸۱۴۴۲

امکانات ویژه جهت سازمان‌ها و شرکت‌ها

قبرس

تورهای اروپایی کانادا

تایستان ۹۵

لارناکا - لیماسول - آیاناپا

بهسا گشت

۶۶۵۹۶۳۷۰

روزنامه اعتماد آگهی‌های مراکز گردشگری، تفریحی و آژانس‌های مسافرتی را در این صفحه با تخفیف ویژه درج می‌نماید.

جیت آگاهی از شرایط و کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۶۶۴۲۹۵۰۶ - ۶۶۴۲۹۴۰۹ تماس حاصل فرمایید.