

تیتزهای امروز

انتقاد آیت الله مکارم شیرازی
از وعده های انتخاباتی
برای ۴ روز حکومت
دروغ نگویید

الهه کولایی و فریده غیرت
در گفت و گو با «اعتقاد»:
مشارکت سیاسی زنان
گریزناپذیر است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:
دو برابر تعطیل شده ها
کارخانه به چرخه تولید
بازگشته است

آخر خط
زباله های تهران
گزارش «اعتقاد» از قدیمی ترین
مرکز دفن زباله پایتخت

شورای همکاری خلیج فارس با دستور
کار ایران تشکیل جلسه می دهد
تلاش های ضد ایرانی
عربستان از مسکو تارياض

معاون وزیر نیرو در امور آب:
دریاچه ارومیه هفت
سال دیگر زنده می شود



حمیدرضا ترقی
در گفت و گو با «اعتقاد»:
با حذف احمدی نژاد
آسوده شدیم

نگاه روز

محمد سلطانی فر

استاد دانشگاه

**مناظره های انتخاباتی چطور
و چگونه موثر هستند؟**

مردمی که روز ۲۹ اردیبهشت پای صندوق رای می آیند؛ دو دسته هستند. دسته اول افرادی هستند که پیش از شروع فضای انتخاباتی و معرفی شدن کاندیداها... تصمیم خود را گرفته اند، می دانند که می خواهند رای بدهند و حتی می دانند که می خواهند به چه کسی رای بدهند و از کدام جبهه حمایت کنند. دسته دوم اما رای دهندگانی هستند که به آنها «جمعیت خاکستری» می گویند. جمعیت ۵۰ تا ۶۰ درصدی که تصمیم به رای دادن دارند، اما هنوز تکلیف خود را مشخص نکرده اند به کدام کاندیدا رای دهند یا اساسا رای بدهند یا نه. کاندیدای موفق در مرحله تبلیغات انتخاباتی، کاندیدایی است که نظر این جمعیت خاکستری را به سمت خود جلب کند و بتواند از موقعیت تبلیغات به نفع خود و جلب نظر این جمعیت استفاده کند. چون دسته اول شرکت کنندگان در انتخابات، تکلیف خود را می دانند و این دوره تبلیغاتی تأثیری در رای آنها ندارد. اما دسته دوم، همچنان مشغول سبک و سنگین کردن هستند و همچنان برای کاندیداها، فرصت تبلیغات باقی مانده. مناظره های انتخاباتی با توجه به نیاز این فرصت از سمت جامعه هدف، فرصت بسیار مناسبی برای جلب نظر مردمی است که همچنان تصمیمی برای انتخاب خود نگرفته اند. خوشبختانه مناظره های انتخاباتی زنده پخش می شود و ۵۰ درصد مشکلات تبلیغات انتخابات و عدم پخش زنده مناظره ها حل شده است. اما دو اتفاق مناظره ها را برای مردم جذاب می کند. اتفاق اول مناظره های دوه به دو کاندیداهاست؛ مانند مناظره هایی که در سال ۸۸ برگزار شد و کاندیداها دو به دو مقابل یکدیگر می نشستند و با یکدیگر رقابت می کردند. اما در فضای انتخاباتی سال ۹۶، برگزاری چنین مناظره هایی انجام شدنی نیست و جذاب هم نیست. چون اگر به فهرست کاندیداها نگاهی بیندازیم، دو دسته کاندیدا داریم و فضای دو قطبی وجود دارد که مناظره های دو به دو را جذابیت دور می کند. به طور مثال اگر آقای روحانی و جهانگیری مقابل هم قرار بگیرند یا آقای قالیباف و ریسی یا آقای هاشمی طب و جهانگیری و... بحث ها آن جذابیت اصلی که از رقابت، چالش و دعوا میان کاندیداها به وجود می آید را از دست می دهد. آقای ریسی و قالیباف رقابت آچنانسانی با یکدیگر ندارند و همین طور باقی چهره هایی که مثال زدیم. به همین دلیل اینکه مناظره ها گروهی برگزار می شود و کاندیداها همه حاضر هستند، جذابیت و چالش مناظره های این انتخابات را بالا می برد. و اما مساله دومی که برای جذابیت مناظره ها بسیار مهم است، شفافیت و پاسخگویی کاندیداها در مناظره است. مناظره ها فرصت خوبی است برای جابه جایی خفوق مزها و صحبت از مسائلی که در شرایط عادی و در رسانه ها امکان مطرح شدن ندارند. کاندیداها باید از این فرصت استفاده کنند تا آنچه ناگفته باقی مانده را صریح و شفاف در اختیار مردم قرار دهند و اجازه دهند که مردم با دانستن واقعیت و درک شرایط تصمیم صحیح و درستی به نفع مصالح جامعه و کشور بگیرند. به هر حال نمی توانیم بگوییم که عملکرد هر دو جناح حاضر در انتخابات کاملا صحیح و درست بوده و نقصان هایی وجود نداشته است. هر دو جناح اشتباهاتی در عملکرد خود دارند و هیچکدام مبری نیستند. به همین دلیل مناظره ها زمانی است برای رو در رویی با واقعیت ها و پاسخگویی. در چنین فضایی، چهره ای موفق است که بداند مردم به دنبال چه چیزی هستند و می خواهند کدام واقعیت ها را بدانند. در روزگاری که فضای مجازی، واقعی شده است، مردم سوال های خود را در این فضا پرسیدماند و از این لحاظ کاندیداها می توانند بدانند که سوال و خواست مردم چیست و خود را آماده پاسخگویی کنند.



نگاه سیاسی - ۲

صادق زیباکلام

استاد دانشگاه

توصیه به روحانی برای ایام تبلیغات انتخابات

حدود ۲۰ روز تا دوازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری باقی مانده است و آقای روحانی گزینه مورد حمایت اصلاح طلبان در انتخابات آتی است. جریان مخالف دولت از ابتدای روی کار آمدن دولت تخریب هایی را علیه دولت مطرح کردند و به طور طبیعی این انتقادات در مناظرات انتخاباتی و ایام تبلیغات نامزد ها به اوج خود خواهد رسید. از این رو نحوه برخورد آقای روحانی در مناظرات اهمیت ویژه ای پیدا می کند. آقای روحانی باید تغییراتی اساسی در نحوه تبلیغات انتخاباتی، مناظره ها و سخنرانی هایش داشته باشد. او در وضعیتی است که هیچ یک از نامزدهای انتخاباتی با آن مواجه نیستند و آن اینکه چهار سال رییس قوه مجریه بوده است. مخالفان او سعی خواهند کرد که از این ابزار علیه او استفاده کنند و نشان دهند که دولت هیچ دستاوردی برای کشور نداشته است. رقبای روحانی به بیکاری و رکود اشاره می کنند و سعی می کنند که از پنجره اقتصاد وارد شوند و علیه او موضع بگیرند. بنابراین خیلی مهم است که آقای روحانی چه دفاعی از خود می کند. اگر او صرفا مسائل را انکار کند و بگوید که بیکاری مقدارش کمتر از چیزی است که

جدال وعده و عمل

● فردا ساعت ۱۶، نخستین صف آرای رقبا
در آوردگاه تلویزیونی خواهد بود

● «اعتقاد» دوئل نخست کاندیداها را
بررسی می کند

چشم ها و گوش ها را همچون سال ۹۲ به خود خیره کنید؟ مناظرات انتخاباتی ریاست جمهوری این بار بیشتر از هر چیز دیگری تبدیل به حاشیه انتخاباتی شده بود. اصولگرایان که بزرگ ترین ضربه چهار سال پیش را از همین محل خورده بودند این بار تمام تلاش شان را کردند که روحانی را شکست خورده مناظره ها جا بزنند. تلاش هایی که هیچ کدام به نتیجه نرسید. حال نخستین جمعه که عصرش با مناظره است از راه پرسد همه چیز معلوم می شود.



نگاه سیاسی - ۱

رسول منتجب نیا

قائم مقام دبیر کل حزب اعتماد ملی

صحنه آرای به نفع روحانی

انتخابات ریاست جمهوری دوازدهم در راه است. تعدادی از چهره های دو جناح که در این دوره ثبت نام کردند، انگیزه موفقیت در انتخابات را نداشته اند چرا که امیدی نداشته اند. این چهره ها بیشتر به امید تضعیف و تخریب آرای روحانی وارد صحنه انتخابات شدند. از میان تمامی کاندیداها ریاست جمهوری اکنون ۶ نفر به تایید شورای نگهبان رسیده اند. آقای روحانی کاندیدای اصلی جناح اصلاح طلب و اعتدالگرا است و آقای جهانگیری، معاون اول دولت یازدهم به هیچ عنوان برای رقابت با روحانی به میدان انتخابات نیامده است. تنها برای تقویت آقای روحانی و برای روز میزاد ثبت نام کرده است. لذا کاندیداتوری آقای جهانگیری هیچ گونه خطری برای آقای روحانی به شمار نمی آید بلکه وجود ایشان موجب تقویت و تایید روحانی و به سبب اطمینان است. آقای مهندس هاشمی طب چهره ای است که

جدیدترین مدل های پوشاک فصل در فروشگاه های

ماکسیم

پوشاک نسل امروز... و فردا

maxim

COLLECTION

روابط عمومی و بازرگانی: ۸۸۸۸۸۸۱۵
www.maximiran.com @maximclothes

پرونده ای در مذمت گوشه خواری

سلاخ خانه جهانی

دندان سفید هانتیال، لکتر
دنیا گپش این همه گفت و گفتار ندارد
گفت و گو با نصر الله پورجوادی

صحفاتی ویژه سندی
شاعر پارسی و حکیم چینی

یادداشتی از دکتر رضا داری زکندی
به همراه گفت و گو
با دکتر سعید حمیدیان

با نوشته ها و گفته های از:
احمد پوزنجانی
سیدعلی خرم
بهروز غریب پور
هاون پشایی
محمدعلی انطقی
فریدون مجیدی
احمد محیط طایبی
علی اکبر قاضی زاده

شماره ۴۵
منتشر شد

دعوت به همکاری

یک مؤسسه مطبوعاتی معتبر
جهت تکمیل کادر بازاریابی خود
به چند کارشناس فروش و بازاریاب مجرب
با حقوق مکفی و بیمه نیازمند است.

ساعت تماس: ۹ تا ۱۷
شماره تماس: ۰۹۶۴۲۹۴۶۶۴

با ما در کانال تلگرامی
گروه رسانه ای اعتماد
با خبر باشید
@EtemadMedia

کالای شما را ما معرفی می کنیم

سازمان آگهی های
روزنامه اعتماد

تلفن: ۰۲۵۱۲۴۴۶۶۱

هفته کارگر بر تمامی تلاشگران عرصه کار و تولید گرامی باد

تامین اجتماعی، ضامن امنیت تولید

و آرامش نیروهای مولد کشور است

سازمان تأمین اجتماعی
اداره کل روابط عمومی

م ۳۱۸