

جهانگیری: به صحنه آمدهام که حرف بزنم

به جاده خاکی بز نند، جواب می دهیم

وزیر دادگستری:

باید از ملت برای اتهام زنی ها پوزش بخواهند



ت حزب: فرصت ها و موانع در گفت و گو با سعید لیلیان
احزاب در چار چوب سیاسی معنا دارند

کلاس «ریاضی» زنگنه برای نامزدهای پوپولیست

فکر می کنند مردم نمی فهمند

● با هر یک میلیون تن محصول پترو شیمی، فقط ۱۱۰۰ شغل مستقیم و ۲۰ هزار شغل غیر مستقیم ایجاد می شود، رقم ۶۰۰ هزار شغلی که آقایان مدعی هستند، فوق نجومی است ● اگر به این ۶۰۰ هزار نفر یک و نیم میلیون تومان حقوق بدهند سالانه ۳/۶ میلیارد دلار می شود، چطور از یک تولیدی که ۱/۳ میلیارد دلار ارزش دارد، ۳/۶ میلیارد حقوق می دهند؟! ۲



عارف کریمی / ایستنا

انفجار معدن زغال سنگ آزادشهر دهها قربانی بر جای گذاشت

مرگ کسب و کار ماست

روایت شاهدان عینی از حادثه در گزارش «اعتماد»

خبر آخر: بیگر ۲۱ تن از کارگران از زیر آوار خارج شد

استاندار گران:

عامل حادثه «خطای انسانی» است

نگاه اجتماعی

غلامرضا ظریفیان
استاد دانشگاه

دانشجویان انتخابات را منطقی می کنند

اگر به تجارب دهه های گذشته برگردیم متوجه می شویم که مشارکت جدی دانشگاه در انتخابات نقشی تعیین کننده داشته است به خصوص بعد از جنگ و در مقاطع انتخابات ریاست جمهوری در سال ۷۶، ۸۰، ۸۴ و ۹۲ شاهد تاثیر این مشارکت بودیم و آخرین نمونه آن هم مربوط می شود به انتخابات سال ۹۴ مجلس شورای اسلامی. نقش دانشگاهیان و دانشجویان در انتخابات کاملاً تعیین کننده است، هر گاه این قشر به صورت جدی وارد عرصه شده است به خاطر نوع گرایش و پیش رو و ریزه کاری و همچنین به دلیل مرجعیتی که برای جامعه دارد توانسته است تاثیر گذار باشد. ما یک جمعیت ۵ میلیونی از دانشجویان داریم که به صورت گسترده در جامعه پخش شده اند. دانشجویان در تمامی اقصای شهری و روستایی حضور دارند، هر خانواده ای حداقل یک یا دو دانشجویان دارد و برای همین وقتی موتور این جمعیت دانشجویی به حرکت بیفتد سطح وسیعی را تحت پوشش قرار می دهد.

دانشجویان نشان داده اند که وقتی عزم جدی در نقش آفرینی داشته باشند معمولاً انتخاب درست را انجام می دهند؛ انتخابی که به طبیعت کل جامعه نزدیک است. در نقش دانشجویان در انتخابات نباید تردید داشت. این ۵ میلیون دانشجویان میلیون ها نفر خانواده ای که در کنار خود دارند و میلیون ها نفر از شهر و روستای دیگری که روی نظرات و تشخیص آنها حساب می کنند. هر گاه دانشگاه ها موقعیتی را که دارد در کم می کند و برای خود با توجه به همین موقعیت رسالت قابل می شود نتیجه اش را می بیند و می داند که اگر کنار بنشیند سر نوشت جامعه به شکل دیگری رقم می خورد.

دانشگاه در مجموع این آگاهی را نسبت به تاثیر خود در انتخابات دارد و با این حال گاهی شاهد اقبال جدی این بخش از جامعه به انتخابات بوده ایم و گاهی شور کمتر از خود نشان داده اند. در حال حاضر دانشگاه حق دارد که گلايه مند باشد، انتظاراتی داشته است که دولت در چهار سال گذشته نتوانسته آن را بر آورده کند. گاهی به این دلیل که دستش بسته بوده و گاهی شاید به این دلیل که اولویت هایی مانند وضعیت تحریم ها و مذاکرات هسته ای در صدر کارهای دولت قرار داشته است و به هر صورت نتوانسته به خواسته های آنها رسیدگی کند اما برای امید داشتن به تغییر وضعیت باید دانشجویان همچنان در صحنه انتخابات نقش بازی کنند. این تاثیر گذاری آنها باید مرتب یادآوری شود. دانشجویان نقشی ایفای می کنند که نه تنها سر نوشت چهار ساله آینده کشور را رقم می زند بلکه بسته به حضور آنها ممکن است جریان انتخابات به سمتی برود که تا سال های متمادی تاثیر آن در کشور ماندگار شود. دانشجویان همواره در راستای حمایت از حقوق مردم حرکت کرده اند و پیش از هر چیز عدالت اجتماعی، آزادی، پیشرفت جامعه و مبارزه با ظلم مدنظرشان قرار داشته است.

این نهاد تاثیر گذار همچنان باید مورد توجه باشد، نباید در حاشیه قرار بگیرد. دانشگاه و دانشجویان باید کمک کنند تا جامعه کم کم در مسیر درست رشد قرار بگیرد. دسترسی که منتفی می شود به توسعه پایدار و کاهش آسیب های اجتماعی و رشد سرانه منطقی کشور. دانشگاه است که با منطق و عقلانیت تشخیص می دهد رشد سرانه واقعی چیست و با وعده هایی که برخی از روی فریبکاری می دهند چه تفاوتی دارد. حضور و انتخاب آنها است که سبب می شود کشور با شیبی ملایم و منطقی به سمت حل مسائل اجتماعی پیش برود.

خانواده های محترم خیر الهی و امیری
مصیبت وارده را تسلیت گفته برای آن مرحوم غفران و آموزش الهی و برای شما و باز ماندگان صبر و سلامتی آرزو مندیم.
الیاس حضرتی - فریدون طهماسبی - دکتر محبوب حضرتی محمد عنایت شعار - کاظم طهماسبی

کالای شما را ما معرفی می کنیم
سازمان آگهی های روزنامه اعتماد

تلفن: ۶۶۱۲۴۰۲۵

اعتقاد

پنجشنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۶
۷ شعبان ۱۴۲۸ هـ ق ۲۰۱۷
سال چهارم، شماره ۳۷۹۸
۱۶ صفحه، ۲۰۰۰ تومان

ETEMAD

Thu, 4 May 2017
vol.14, No. 3798
16 Pages, 20000 Riials

نگاه روز



سعید شیر کوند
اقتصاددان

برخی کاندیداها انگار اقتصاد را به شوخی گرفته اند

ایجاد شغل پایدار نیاز به سرمایه گذاری دارد و افزایش یارانه های دهک پایین نیز الزاماتی می طلبد که بانک اطلاعاتی و تسهیلات آن در دسترس نیست، در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری، کاندیداها در حالی که باید برنامه های عملیاتی خود را ارائه دهند، صرفاً به بیان آرمان ها می پردازند.

به طور طبیعی در همه انتخابات هایی که در کشورهای مختلف برگزار می شود، احزاب و اشخاص برای اینکه بتوانند اعتماد مردم را جلب کنند و مردم را به رای دادن تشویق کنند، باید برنامه های اجرایی و عملیاتی خود را در دوره ای که می خواهند مسوولیتی بپذیرند به مردم عرضه کنند. طبیعتاً است که این برنامه ها در یک اتاق فکر تهیه می شود، تمام ابعاد آن مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد و میزان عملیاتی و اجرایی شدن آن هم مشخص می شود.

در کشور ما انتخابات عرصه ای شده برای حضور افرادی که بدون هرگونه محاسبه دقیق و عقلانی و آرایه برنامه صرفاً به بیان آرمان، اهداف و انتظارات می پردازند، کاندیدای ریاست جمهوری یا در سطوح دیگر مجلس شورای اسلامی، باید بدانند چیزی که به مردم ارائه می دهد نباید آرزوهایشان باشد، اگر نه تمام افراد آرزوهای مشترک دارند. امروز هیچ اقتصاد خوانده، صاحب نظر و مسوول اجرایی نیست که دلش نخواهد تمام مردم ایران دارای شغل شوند و شرایطی ایجاد شود که ایرانیان صاحب خانه شوند.

همه ایرانی ها دوست دارند شهر بدون ترافیک داشته باشند، محیط زیستشان در بهترین شرایط قرار بگیرد، سطح درآمدی آنها علاوه بر پاسخگویی به نیازهای اولیه زندگی، شرایط دسترسی به رفاه بیشتر را هم فراهم کند. اینها آرزوهایی است که همه دارند و مکاتب اقتصادی هم بر آن تاکید کرده است. در تاریخ ادبیاتی اقتصادی دنیا اقتصاددانی را سراغ ندریم که بگوید می خواهیم بیکاری ایجاد کنیم، فقر را گسترش دهیم و درآمد را کاهش دهیم، همه این را به عنوان آرزو و آرمان مورد تاکید قرار می دهند.

کاندیداها باید به جای ذکر آرمان ها برنامه ارائه بدهند. متأسفانه کاندیداها برای ریاست جمهوری به این نکته توجه ندارند که باید برنامه خود را ارائه دهند نه اینکه بگویند دوست دارند چه اتفاقی بیفتد. به همین دلیل از حداقل منطقی که کاندیداها از آن بهره می گیرند برای وعده هایی که می دهند، هم بی بهره هستند.

این روزها کاندیداهای ریاست جمهوری صحبت های شنیده می شود که باعث تعجب اصحاب علم اقتصاد است، کسی که می خواهد رییس جمهوری شود بدون ضرب و تقسیم چهار عدد ساده مدعی می شود می خواهد این میزان شغل ایجاد کند و درآمد جامعه را بالا ببرد. این کاندیدا باید بدانند شغل در کدام حوزه و زمینه اقتصادی و شرایط اشتغال در آن حوزه چگونه است، نیازمندی ها و الزامات آن میزان شغل چقدر است، کسی که می گوید می خواهم درآمد مردم را افزایش دهم باید بگوید این درآمد را از چه مسیری افزایش می دهد و چه برنامه اجرایی و عملیاتی برای افزایش این درآمد دارد. نظر گرفته است.

کاندیدای ریاست جمهوری می گوید یارانه اقشار پایین و فرودست جامعه را دو یا سه برابر می کنیم. این کاندیدا ظاهر این نامد در اقتصاد صحبت از افزایش دو و سه صد است، دو یا سه برابر به چه معناست؟ افزایش دهک های پایین جمعیت به چه معناست؟ بالاخره چند دهک است؟ چگونه این میزان شغل چقدر است و شغل دهک دیگر متمایز می شود؟ آیا چنین دیتابیس و مرکز اطلاعاتی در کشور داریم که بگوییم سه دهک ما شامل چه کسانی می شود؟

سه دهک جمعیت حدود ۲۴ میلیون نفر می شود، وقتی قرار است یارانه ۲۴ میلیون نفر را دو برابر کنیم، یعنی ۲۴ میلیون در ۴۵ هزار تومان به اضافه یارانه قبلی و وقتی گفته می شود می خواهیم یارانه را سه برابر کنیم، این عدد سسر به فلک می زند. این کاندیدا می خواهد تضمین شود؟ همه دوست دارند به دهک های پایین جمعیت یارانه بیشتری داده شود، اما آیا ظرفیت اقتصادی کشور چنین امکانی را ایجاد می کند؟

در حال حاضر دولت حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار میلیارد تومان در سال یارانه می دهد. اگر کسی می خواهد به سه دهک پایین یارانه دهد یعنی باید چندین دهک بالا را حذف کند. چطور می خواهد جمعیت را غربال کند؟ چه بانک اطلاعاتی در اختیار دولت وجود دارد که خواهد این دهک ها را به این سسر عت چندان کند؟ بعد اگر قرار است به جای این ۲۰ هزار میلیارد تومان، ۴۰ هزار میلیارد دیگر به داده شود، این میزان از کجا آمده در صفحه ۴ می خواهد تضمین شود؟ امروز در اقتصاد کشور ما ایجاد هر یک فرصت شغلی پایدار حداقل ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه گذاری نیاز دارد.

تیتراهای امروز

انتقاد میر سلیم از وعده های قالیباف و ریسی شعار ۴ و ۹۶ درصدی برای کویدن رقیب است

محمد جواد ظریف و هیات همراه حادثه میر جاوه را بررسی کردند سفری برای پایان دادن به شهادت مرزبان ها

قیمت مسکن در دولت احمدی نژاد چگونه هشت برابر شد؟

خرید زمین در تهران هم قیمت سو بیس

سر نوشت زباله های تهران چیست؟

زندگی با بوی تند زباله

کارشناسان از شرایط زیست محیطی تهران می گویند

۵ هزار هکتار از باغات تهران به برج تبدیل شد

پیگیری مطالبه زنان از نامه سلطانی فر به رییس فدراسیون بین المللی بسکتبال تا حضور زنان در ورزشگاه ها

حکایت های ناگفته از گنج یابی در گفت و گو با یک گنج یاب

تاریخ من حراج

محمدرضا باهنر: خزانه کشور اجازه ز یاد کردن یارانه را نمی دهد

جدیدترین مدل های پوشاک فصل در فروشگاه های

محبوبترین شخصیت کمیک بوک

یک مؤسسه مطبوعاتی معتبر جهت تکمیل کادر بازاریابی خود به چند کارشناس فروش و بازاریاب مجرب با حقوق مکفی و بیمه نیازمند است.

ساعت تماس: ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰
شماره تماس: ۰۹۰۶۴۴۲۹۴۰۹

خانواده های محترم خیر الهی و امیری مصیبت وارده را تسلیت گفته برای آن مرحوم غفران و آموزش الهی و برای شما و باز ماندگان صبر و سلامتی آرزو مندیم.
الیاس حضرتی - فریدون طهماسبی - دکتر محبوب حضرتی محمد عنایت شعار - کاظم طهماسبی

ماکسیم
پوشاک نسل امروز... و فردا
www.maximiran.com

گرگ
شماره ۴۶
مصائب بی پولی
پرونده ای درباره فقر و قافه و بی چیزی گنگو با حجت الله برزلی سوء استفاده سیاسی شارلاتان ها از بی پولی مردم

ماکسیم
www.maximiran.com

یک مؤسسه مطبوعاتی معتبر جهت تکمیل کادر بازاریابی خود به چند کارشناس فروش و بازاریاب مجرب با حقوق مکفی و بیمه نیازمند است.
ساعت تماس: ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰
شماره تماس: ۰۹۰۶۴۴۲۹۴۰۹

دعوت به همکاری
یک مؤسسه مطبوعاتی معتبر جهت تکمیل کادر بازاریابی خود به چند کارشناس فروش و بازاریاب مجرب با حقوق مکفی و بیمه نیازمند است.
ساعت تماس: ۹:۰۰ تا ۱۷:۰۰
شماره تماس: ۰۹۰۶۴۴۲۹۴۰۹

خانواده های محترم خیر الهی و امیری
مصیبت وارده را تسلیت گفته برای آن مرحوم غفران و آموزش الهی و برای شما و باز ماندگان صبر و سلامتی آرزو مندیم.
الیاس حضرتی - فریدون طهماسبی - دکتر محبوب حضرتی محمد عنایت شعار - کاظم طهماسبی

کالای شما را ما معرفی می کنیم
سازمان آگهی های روزنامه اعتماد

تلفن: ۶۶۱۲۴۰۲۵