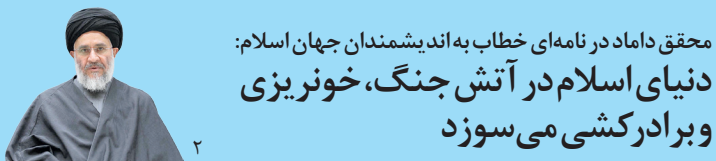


هشدار ایران به ماجراجویی امریکادر سوریه

دبیر شورای عالی امنیت ملی: امریکادر سوریه با آتش بازی می کند



محقق داماد در نامه‌ای خطاب به اندیشمندان جهان اسلام:

دنیای اسلام در آتش جنگ، خونریزی و برادرکشی می سوزد

چهره جدید

کابینه

● **دو عضو کابینه در گفت و گو با «اعتماد» از حضور**

زنان و جوانان در سطح عالی مدیریتی و افزایش

تعداد وزار تخانه‌ها خبر می دهند

● **ابتکار: سهم زنان در کابینه پررنگ تر می شود**

● **امیری: کابینه با ساختار جدید معرفی می شود**

رضوانه رضایی پور

دولت اردیبهشت، تا مر داد و تعیین کابینه دوازدهم، اندکی پیش از یک ماه فرصت دارد. زمانی که برای حسن روحانی، به تعیین اعضای کابینه‌ای سپهری خواهد شد که قرار است چهار سال همراه و همسوی سیاست‌های او در مسیر سازندگی کشور باشند، بیش از همه صرف مرور مطالبات و خواسته‌های مردمی می شود که در ایام تبلیغات انتخاباتی در قالب شعارهای حمایتی از او مطرح شدند. آنچه روحانی در سفرهای انتخاباتی شنید، به قطع نیازمند چیدمان جدیدی

بررسی ۱۰ سال آمار اقتصادی نشان داد

ورود متوسط ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی به ایران

سر مقاله

روزنامه‌اعتماد

شورای نویسندگان

رقابت یا ضد رقابت؟

دو سال پیش ایران خودرو، سواری جدیدی به نام سندرا را به بازار عرضه کرد. این سواری در زمانی عرضه می شد که رکود چند ساله‌ای از زمان دولت احمدی نژاد بر صنعت خودرو حاکم بود و ایران خودرو باید با عرضه این مدل جدید، تحریکی در شرکت ایجاد می کرد. تقاضا برای آن نیز به نسبت بالا بود، ولی از همان ابتدا شورای رقابت وارد این میدان شد تا مبادا ایران خودرو قیمت بالاتری از قیمت تعادلی را روی خودرو بیگزارد و باعث ضربه مصرف کننده شود. ولی نتیجه چه شد؟ شورای رقابت قیمتی را روی خودرو گذاشت که پس از ورود آن به بازار حدود ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار بود. به عبارت دیگر این شورا نتوانست قیمت تعادلی بازار را پیش بینی کند و به ازای هر خودرو حدود ۱ میلیون تومان به ایران خودرو یا دولت و مردم ضرر زد و یک پول بی‌درسر را نصیب ده هزار نفر خریدار نا کرد. ده هزار نفری که طبعاً جزو قشر متوسط به بالای جامعه بودند. این تصمیم ساده حداقل صد میلیارد تومان به شرکت و کارکنان و سهامداران آن ضربه زد بدون آنکه هیچ سود و منفعتی داشته باشد.

شورای رقابت برای جلوگیری از ضرر مصرف کننده در کالاها و خدماتی است که انحصاری هستند و به هر قیمتی که عرضه شوند، مردم چاره‌ای جز خرید ندارند. برای نمونه مخابرات به نوعی کالای انحصاری است. نان، برقی و آب وضعیت انحصاری دارند. اگر امروز قیمت برق را ده برابر کنند باز هم مردم ناچارند آن را بخرند، ولی خودرو اساساً چنین وضعی ندارد. اگر دنا را ایران خودرو ۱۰۰ میلیون تومان قیمت گذاری می کرد، حتی که دستگاه آن هم فروش نمی رفت، چون میلیون ها خودروی مشابه در بازار وجود داشت یا در حال تولید بود. در میان خودروها شاید فقط بتوان پراید را شمول نوعی قبیق از شبه انحصار دانست و نه خودروهای دیگری را. اکنون نیز دوباره این فرآیند درباره پژو ۲۰۰۸ محصول جدید ایران خودرو آغاز شده است و هنوز چیزی نشده حواله آن با ۱۰ میلیون تومان بالاتر خرید و فروش می شود. اقدامی که بعید است در هیچ

با ما در کانال تلگرامی گروه رسانه ای اعتماد

باخبر باشید

@EtemadDaily

کالای شمارا

ما معرفی می کنیم

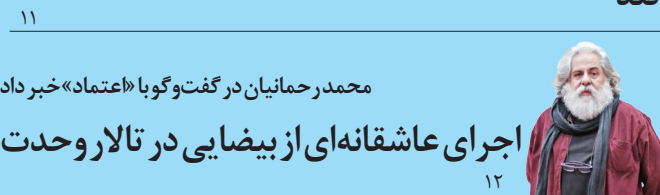
سازمان آگهی های روزنامه اعتماد

تلفن: ۰۲۵-۶۶۱۲۴۰۶۶

پنجشنبه ۸ تیر ۱۳۹۶
۴ شوال ۱۴۳۸، ۲۹ ژوئن ۲۰۱۷
سال پانزدهم، شماره ۳۸۴۱
۱۶ صفحه، ۲۰۰۰ تومان

ETEMAD

Thu, 29 Jun 2017
vol.15, No. 3841
16 Pages, 20000 Rials



محمدر حنائیان در گفت وگو با «اعتماد» خبر داد

اجرای عاشقانه‌ای از بیضایی در تالار وحدت



نگاه اجتماعی

محمدرضا رستمی

معاون ساماندهی امور جوانان

برخی از مسائل جوانان در کشور متولی ندارد

یکی از ضرورت های احیای مجدد سازمان ملی جوانان، نقش راهبردی و فزاینشی این سازمان بود. مسائل جوانان در بین مجموعه دستگاه های اجرایی کشور در دولت و بیرون از ساختار دولت توزیع شده است. ساماندهی این پراکندگی در دستگاه های نیازمند سامانی است که خود جزئی از این بخش ها نباشد، بتواند فراتر از این بخش ها عمل کند، مسائل کلان حوزه جوانان را تبیین کند و به بخش های مختلف کشور ابلاغ کند. از آنجایی که وزارت ورزش و جوانان بخشی از ساختار دولت است، قانون اجازه اعمال و ابلاغ سیاست های کلان به سایر بخش ها را به او نمی دهد. در حالی که وزارت ورزش و جوانان در کشور این بوده که این حوزه بتواند سیاست گذاری های کلان انجام دهد و حوزه جوانان را به طور کامل رصد کند و بر اساس این رصد و پایش و سیاست ها و راهبردهایی که تصویب شده، بتواند بر نامه ریزی های ملی انجام دهد و همین بر نامه ریزی ها را از طریق دستگاه های مختلف دنبال کند و همین طور بتواند عملکرد بخش های مربوط به این حوزه را نظارت و کنترل کند. اگر در بخشی نیاز به اصلاح رویکرد وجود دارد، بتواند به موقع عمل کند و بر اساس این نظارت و ارزیابی این امکان را فراهم کند که شرایط یکپارچه مدیریتی در کشور ایجاد شود. این مهم هرگز در وزارت ورزش و جوانان قابل تحقق نبوده و نخواهد بود و ضرورت احیای سازمان ملی جوانان بر همین اساس بیشتر احساس می شود. بنابراین ورود احتمالی شورای رقابت برای قیمت گذاری کالایی که صدر صد هم رقابتی است عملی خلاف منطق اقتصادی و قانون است و اگر چنین اتفاقی رخ دهد، ایران خودرو می تواند با شکایت به دیوان عدالت اداری مانع از ضرر و زیان مردم شود. همان طور که در نوبت پیش هم می توانست با مراجعه به این نهاد مانع از اقدام نادرست آن شورا شود.

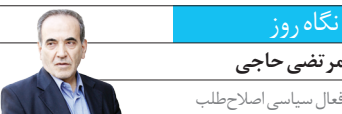
انجام چنین اقدام احتمالی، بر خلاف سیاست های اقتصادی دولت نیز هست و به نفع مردم و تولید نیست. این خودرو به لحاظ قیمتی حتی بالاتر از خودروی دنا است و فقط بخش خاصی از مردم می توانند آن را بخرند.

بنابراین لحاظ کردن چنین یارانه های عجیب و غریبی نه به نفع تولید است و نه به نفع مردم. هر چند تردیدی نیست که ایران خودرو نیز برای به دست آوردن بازار، قیمت مناسبی را تعیین خواهد کرد که تقاضا برای خرید این خودرو همچنان بالا بماند.

پنجشنبه ۸ تیر ۱۳۹۶
۴ شوال ۱۴۳۸، ۲۹ ژوئن ۲۰۱۷
سال پانزدهم، شماره ۳۸۴۱
۱۶ صفحه، ۲۰۰۰ تومان

ETEMAD

Thu, 29 Jun 2017
vol.15, No. 3841
16 Pages, 20000 Rials



نگاه روز

مرتضی حاجی

فعال سیاسی اصلاح طلب

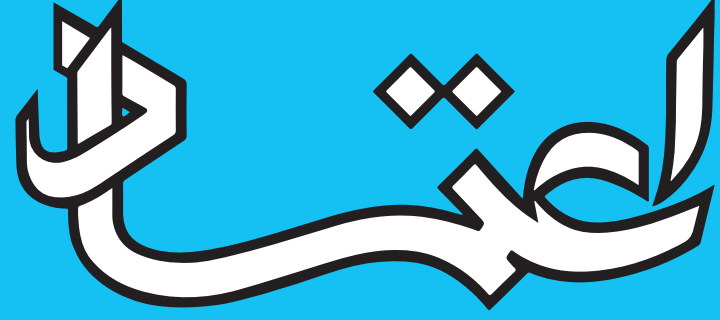
کابینه‌ای برای تحقق شعارها

در هر انتخاباتی کاندیدها با اعلام برنامه‌ها و شعارهای خود از مردم رای می گیرند. رای کاندیدها مشروط به این برنامه‌ها است. اگر شعارها مورد استقبال مردم قرار گرفت، عملاً رای او مشروط به شرطی است که به عنوان برنامه او شناخته می شود. با مقداری اغماض می توان پذیرفت که نامزد رای آورده و برنامه‌ای که ارائه کرده با هم مورد اقبال مردم قرار گرفته‌اند و نمی توان آنها را از هم تفکیک کرد. لذا اگر نامزدی با برنامه‌ای بیاید و رای مردم را به دست آورد و بعد از انتخاب شدن کاری مغایر با برنامه‌ها و شعارهایش انجام دهد، اعتبارش تضعیف شده با این بین می رود. با این فرض گفته شده، کابینه‌ای باید شکل بگیرد که عمیقاً به برنامه‌های اعلام شده آقای رئیس جمهور باور داشته باشد. این امر شامل تمام اعضای کابینه می شود. پیداست که برنامه‌ای اعلام شده بخش های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی دارد و هر کدام از آنها در حین اجرا بین دستگاه های اجرایی مختلف تقسیم می شوند. بنابراین کسی که تصدی بخش فرهنگ را در دولت آتی بر عهده دارد، باید به برنامه فرهنگی آقای رئیس جمهور باور داشته باشد. اگر خودش هم می خواست کاندیدی این سمت شود، مشابه این برنامه را اعلام می کرد. کسانی که متصدی بخش اقتصادی دولت می شوند، باید آنچنان این برنامه را باور داشته باشند که اگر خودشان نامزد می شدند چنین برنامه‌ای را اعلام می کردند. بنابراین صرف قبول داشتن برنامه‌ها کفایت نمی کند بلکه وزیر باید با آن باور داشته باشد و آن را برنامه خودش بداند.

وقتی برنامه کلی رئیس جمهور می خواهد به صحنه اجرا وارد شود، مراحل جزئی تری پیدا می کند. طبیعتاً برنامه اجرایی برای تحقق آن برنامه کلی، شامل زیر بخش های مختلفی خواهد بود. بنابراین در درجه اول باید افرادی به همکاری در دولت دعوت شوند که برنامه رئیس جمهور را آن گونه که اعلام کرده، باور داشته باشند. نکته دوم این است که برای تحقق برنامه‌ها احساس مسئولیت کنند، یعنی تحقق آن را رسیدن به برنامه خودشان بدانند. برای این منظور باید برنامه‌های قابل دست یافتن داشته باشند. به کلیات اکتفا نکنند بلکه باید برنامه‌های اجرایی داشته باشند. طبیعی است که برنامه‌ای که برای هر بخش تنظیم می شود، محدود به مقررات و قوانین جاری کشور است. البته در برخی جاها ممکن است قوانین و مصوبه های احتمالی دولت یا مراجع ذی صلاح دخی، نیازمند اصلاح نیز باشد. لیکن باید متصدی امر برنامه‌ای برای تحقق آن داشته باشد، ولو در جاهایی نیازمند اصلاح در مصوبه ها و قوانین باشد. نکته سوم این است که بنیبه و توانایی تحقق آن را نداشته باشد. صرف این نباشد که برنامه را قبول داشته باشد و راهکارهایی هم برای تحقق آن بداند بلکه خودش به لحاظ مدیریتی شجاعت و توانایی آن را نیز داشته باشد. در هر کدام از افراد کابینه این سه ویژگی ضرورت دارد. مطلب مهمی هم هست که نباید از آن غافل شویم. الان در شرایطی قرار داریم که نسبت به دور قبل دولت تفاوت جدی ای دارد. می بینیم که امریکا در منطقه آتش افروزی می کند، عوامل وابسته به خود را در منطقه تحریک می کند، تلاش می کند در منطقه ایجاد تنش کند. در چنین شرایطی که امریکایی ها برای منطقه تدارک می بینند، ما بیش از هر زمانی نیاز به تقویت همبستگی ملی داریم. دوستانی که در دولت کار می کنند باید سعه صدر خوبی داشته باشند و هر کدام از سخنان و اقداماتشان یک قدم به سمت تقویت همبستگی ملی باشد. دولت طبیعتاً به عنوان مدیر کشور به این موضوع باید پرداخته شود. هم می بینیم که امریکا نفوذ کشور باید برای تقویت همبستگی ملی احساس مسئولیت کنند. البته در این جهت بیشتر از هر کسی از رقیب اصلی انتخاباتی آقای روحانی انتظار می رود که در این راه قدم موثری بردارد. هواداران خود را دعوت کند به اینکه با برنامه‌های دولت همکاری کنند. دولت دوازدهم دولت جمهوری اسلامی است و رئیس جمهور منتخب همه مردم است. طبیعی است که همه آرا را کسب نکرده اما وقتی که انتخاب شد رئیس جمهور همه مردم است.

همه باید موفقیتش را خواستار باشند چرا که موفقیت او به این موضوع پایبند خواهد بود. هر یک از اشخاص ذی نفوذ کشور باید برای تقویت همبستگی ملی احساس مسئولیت کنند. البته در این جهت بیشتر از هر کسی از رقیب اصلی انتخاباتی آقای روحانی انتظار می رود که در این راه قدم موثری بردارد. هواداران خود را دعوت کند به اینکه با برنامه‌های دولت همکاری کنند. دولت دوازدهم دولت جمهوری اسلامی است و رئیس جمهور منتخب همه مردم است. طبیعی است که همه آرا را کسب نکرده اما وقتی که انتخاب شد رئیس جمهور همه مردم است.

همه باید موفقیتش را خواستار باشند چرا که موفقیت او به این موضوع پایبند خواهد بود. به ویژه اینکه بهبود وضعیت اقتصادی مردم از خواسته‌های مهم است. دولت باید به آن اهتمام داشته و نامزدهای دیگر انتخابات نیز در این موضوع خیلی جدی ورود پیدا کنند. از اولویت های دولت ایجاد رونق اقتصادی و اشتغال، کنترل تورم و بهبود شرایط معیشتی مردم خواهد بود. تحقق آن وابسته به این است که چوب لای چرخ حرکت دولت گذاشته نشود و ریا احساس شکست نکنند. رقیب باید احساس کند که آنها هم به مردم دین دارند و باید به دولت کمک کنند تا این برنامه‌ها به شایستگی تحقق پیدا کند.



تیتترهای امروز

پارلمان ایران

مقابل امریکا

۲۰۰ میلیارد تومان برای گسترش فعالیت های موشکی و سپاه قدس

تصویر می شود

۳

حمله هلی کوپتر پلیس

به دیوان عالی در کاراکاس

مارپیچ سقوط در

وزن و تلاش رعت می گیرد

۱۱

از مذاکره مجدد

تا پایانی بی سر و صدا

چه سنار یوهای در سایه ترامپ

پیش روی توافق هسته ای است؟

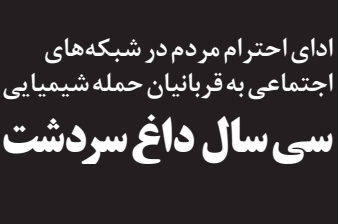
۱۰

با مخالفت حراست دانشگاه بهشتی

مراسم اولین سالگرد

کیارستمی برگزار نمی شود

۱۲



۱۴

یک دهه مسیر اشتباه خصوصی سازی

«سهام عدالت»

به سرانجام می رسد؟

۵

«اعتماد» گزارش می دهد

آیا یک زن، وزیر

آموزش و پرورش

خواهد شد؟

۸



نگاهی به فیلم برنده

نخل طلای کن

نام همه مهاجران

«دیپان» است

۹

ماندگار با اعتقاد به روز با اعتقاد

ETEMAD ONLINE

www.EtemadOnline.ir

جشنواره تابستانی

ماکسیم

پوشاک نسل امروز... و فردا

maxim

COLLECTION

۲۰٪ تخفیف ویژه

نگار

ملا، بشر آنالین

گفت وگوهایی با مقصود فرستخواه وپژهن عبدالکریمی در پرونده ای ویژه اینستاگرام

دنیاه قبل و بعد از اینستاگرام

تالاتی در مردم شناسی یک شبکه اجتماعی فراگیر

شماره ۵۳

شنبه منتشر می شود

کالای شمارا

ما معرفی می کنیم

سازمان آگهی های روزنامه اعتماد

تلفن: ۰۲۵-۶۶۱۲۴۰۶۶