نگاه

سینمای گردشگری و گردشگری سینما

اشکان بروج

در سینمای گردشگری، در بستر فیلم‌ها از لوکیشن‌هایی استفاده می‌شود که به نوعی جاذبه‌هایی محسوب می‌شوند که فضایی را برای تجربه‌های مفید ایجاد می‌کنند. از طرفی در گردشگری سینما تورها و سفرهایی طراحی می‌شود که گردشگران لوکیشن فیلم‌های خاص و محبوب را مورد بازدید قرار می‌دهند. شاید نخستین بار چنین تورهایی زمانی برگزار شد که یونیورسال استودیو و بالیوود و هالیوود این امکان را ایجاد کردند که مردم از استودیوهای ساخت فیلم آنها بازدید کنند. اما بعد از مدتی این شکل از گردشگری توسعه پیدا کرد و در شهرها و روستاها و کلیساها و حتی کتابفروشی‌ها و کافه‌هایی که بخشی از یک فیلم در آنها فیلمبرداری شده بود، تبدیل شدند به مقاصدی که مسافران با هدف دیدن آنها به شهر یا کشوری سفر می‌کردند. وودی آلن یکی از کسانی است که در فیلم‌هایش به این موضوع می‌پردازد. در فیلم‌های او در عین اینکه مخاطب یک اتفاق هیجان‌انگیز یا جذاب را دنبال می‌کند، با سنت، فرهنگ، غذا، موسیقی و بسیاری مفاهیم دیگر که در آن فضا وجود دارد، آشنا می‌شود و خاطرات یک مقصد را برای او زنده می‌کند یا انگیزه‌ای ایجاد می‌کند برای اینکه به آن مقصد سفر کند. به طور مثال اسپانیا برای بازاریابی امر گردشگری از فیلم استفاده کرد و در همین راستا وودی آلن فیلم «ویکی کریستینا بارسلونا» را در این شهر ساخت، در این فیلم تمام اتفاقات در بستر شهر بارسلون شکل می‌گیرد و لوکیشن‌های فیلم جاذبه‌های گردشگری این شهر هستند. بعد از اکران این فیلم بسیاری از کسانی که این فیلم را دیدند و تعدادی هم به دلیل علاقه‌ای که به وودی آلن داشتند به این شهر سفر کردند تا لوکیشن‌های فیلم وودی آلن را در این شهر ببینند. در واقع فیلم می‌تواند ابزاری برای بازاریابی در گردشگری باشد. در حال حاضر لوکیشن فیلم‌ها و سریال‌هایی که در دنیا پرطرفدار هستند تبدیل به یک جاذبه گردشگری شده‌اند و این تبدیل به یک تم در سفر شده است، سفرهایی که با هدف بازدید از لوکیشن فیلم‌ها انجام می‌شوند. سینمای گردشگری یکی از ابزارهای بازاریابی و برندینگ در دنیاست. در ایران هم کم و بیش نمونه‌هایی را می‌شود نام برد. کویر مصر با فیلم «خیلی دور، خیلی نزدیک» شناخته شد و روستایی که خالی از سکنه بود را تبدیل به یک جاذبه گردشگری در این منطقه کرد یا در فیلم «در دنیای تو ساعت چند است» نگاه متفاوتی به شهرهای رشت و انزلی شد. بسیاری از اهالی این شهر می‌گویند رشت پاریس کوچک ایران است و در این فیلم می‌بینیم که به بهانه‌های مختلف ارتباطی بین فضای فیلم با فرانسه و پاریس ایجاد می‌شود و حتی موسیقی فیلم هم تلفیقی از موسیقی فرانسوی با ترانه‌های گیلکی است. شهرک‌های سینمایی ایران (غزالی و نور) که با هزینه‌های هنگفتی ساخته شده‌اند، متاسفانه به دلیل نبود بازاریابی درست، مهجور مانده‌اند. در حالی که لوکیشن‌های جذابی در این شهرک‌ها وجود دارد که می‌تواند گردشگران زیادی را جذب کند. ضعف مدیران این شهرک‌ها در بازاریابی و تبلیغات باعث شده این فضاها در میان عموم مردم شناخته نشوند. اما در عین حال این شهرک‌ها مشکلات زیرساختی هم دارند. به طور مثال شهرک سینمایی نور حدود ۱۰ کیلومتر جاده خاکی دارد و همین وضعیت باعث می‌شود خیلی از بازدیدکنندگان در ابتدای راه پشیمان شوند یا یک تابلوی راهنمای مناسب در طول مسیر وجود ندارد که کسانی که از حوالی آن عبور می‌کنند، متوجه وجود چنین مرکزی در آن حوالی شوند. در عین حال مدیران این شهرک‌ها می‌توانند طوری برنامه‌ریزی کنند که در کنار انجام پروژه‌های سینمایی که به نوعی منبع درآمد این شهرک‌هاست، بازدیدکنندگان هم بتوانند به شکلی مطلوب از فضاهای موجود در آنها استفاده کنند.

مدرس و مشاور گردشگری

جوابیه

باید برای کودکان کار و خیابان غیر ایرانی تدبیر لازم اندیشیده شود

انتشار گزارش «اعتماد» با عنوان «فرشتگان آلوده‌صورت» با موضوع نافرجامی طرح‌های ساماندهی کودکان کار با واکنش سازمان بهزیستی روبه‌رو شد. متن کامل جوابیه سازمان بهزیستی که با امضای سید مهدی میرشاه‌ولد، مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان برای «اعتماد» ارسال شده است، از نظر می‌گذرد.

اعتماد
فرشتگان آلوده‌صورت

با احترام، پیرو گزارش مندرج در شماره ۳۹۶۲ آن روزنامه با عنوان «فرشتگان آلوده صورت» مورخ ۹۶/۹/۵ خواهشمند است با توجه به ماده ۲۳ قانون مطبوعات متن ذیل به‌عنوان جوابیه سازمان بهزیستی کشور منتشر گردد. «ضمن تقدیر از حساسیت فضای رسانه نسبت به موضوع کودکان و بویژه کودکان در معرض آسیب و خیابانی، بدینوسیله به استحضار می‌رساند سازمان بهزیستی به استناد مصوبه هیات وزیران در خصوص ساماندهی کودکان خیابانی، بعنوان سازمان محوری در امر ساماندهی این کودکان در سطح کشور شناخته شده است که این وظیفه را در قالب ۶۹ مرکز دولتی و غیردولتی فعال به انجام می‌رساند و پذیرش، نگهداری کوتاه‌مدت، میان‌مدت، پیگیری تحصیلی، حمایت‌های اجتماعی و در صورت لزوم نگهداری در مراکز بلندمدت سازمان از جمله خدمات این موسسات می‌باشد. لازم به ذکر است که در این راستا همه ساله قریب به ۶۰۰۰ نفر کودک در سطح کشور شناسایی و حمایت می‌شده‌اند که با افزایش کمی مراکز روزانه از سال گذشته میزان پوشش کودکان خیابانی در خدمات حمایتی سازمان به بیش از ۹۰۰۰ نفر افزایش یافته است. لیکن از آنجا که درصد قابل توجهی (قریب به هفتاد درصد) از این کودکان را اتباع غیرایرانی تشکیل می‌دهند و متاسفانه در مصوبه مذکور نیز وظیفه‌ای برای مرجع قانونی مربوطه ذکر نگردیده است، همین مسئله منجر به عدم تکافوی عملکرد مراکز موجود به نسبت تعداد کودکان موجود در جامعه و کاستی‌های موجود در میزان حمایت‌های مورد نیاز خانواده‌های این قبیل کودکان شده است و می‌بایست برای حضور این قبیل کودکان نیز تدابیر لازم را اندیشید. از سوی دیگر یک نکته قابل توجه این که در شهرهایی که مشارکت مردم با موسسات غیردولتی و خیریه‌ها در این امر از کفایت لازم برخوردار بوده، شاهد این واقعیت هستیم که این چنین مسئله‌ای در این قبیل شهرها به صورت واقعی کنترل شده است، لذا به نظر می‌رسد یکی از مهمترین عوامل محافظتی از کودکان، وجود موسسات قابل اعتماد و پویا در سطح شهر می‌باشد که در این راستا نیز سازمان بهزیستی ضمن حمایت از گسترش این موسسات در سطح کشور، توانسته تعداد آنها را از ۲۲ مرکز در سال ۹۵ به ۴۸ مرکز در سال جاری برساند که موید رشد بیش از ۱۰۰ درصدی در این حوزه است. لذا بایستی نویسنده محترم قبل از تدوین گزارش، با سایر صاحبنظران و دست‌اندرکاران نیز مصاحبه می‌کردند تا از سیاستها، رویکردها، دیدگاه‌ها و برنامه‌های آنها به اطلاعات دقیق‌تری دست می‌یافتند و با دانش کامل‌تری به تدوین گزارش می‌پرداختند. لذا ضمن اعلام آنکه آیین‌نامه ساماندهی کودکان خیابانی در سازمان بهزیستی کشور مورد بازنگری قرار گرفته است و به زودی مراحل تصویب را طی خواهد نمود، بدینوسیله بر ضرورت توجه به پیشنهادات مندرج در متن خبر پیوست در خصوص ایجاد بانک اطلاعات، مشارکت شهروندان و رصد مستمر این پدیده در سطح شهر توسط نیروهای داوطلب، تاکید می‌شود و قطعا سیاستگذاری مناسب نسبت به وضعیت اتباع خارجی یکی از مهمترین بخش‌های مورد نظر در حل این مسئله اجتماعی است.»

گزارش

TEHRAN MUNICIPALITY
شهرداری تهران
حلالم کنید

صبا طاهریان /اعتماد

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری تهران: قراردادهای بیش از یک میلیارد تومانی شفاف‌سازی می‌شود

بودجه ۹۶ شهرداری تهران ۳ هزار میلیارد تومان کسری دارد

حمید رضا خالدی | معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری تهران که هم به خاطر انتصاب‌ها و هم به سبب غیبت‌هایش در صحن شورا با انتقادهای زیادی روبه‌رو شده بود، دیروز در جمع خبرنگاران رسانه‌ها حاضر شد تا به سوالات آنها پاسخ دهد؛ سوالاتی از فساد تا سرنوشت نیروهای مازاد و شفاف‌سازی در قراردادهای شهرداری.

حجت‌الله میرزایی در این نشست در مورد وعده شهردار تهران در خصوص ثبت قراردادهای بالای یک میلیارد تومانی شهرداری در سایتی مخصوص گفت: همان‌طور که می‌دانید، متاسفانه فساد در شهرداری در سال‌های گذشته دامنه گسترده‌ای پیدا کرده بود. البته ممکن است در تمام دستگاه‌ها فساد وجود داشته باشد ولی شهرداری‌ها یکی از گلوگاه‌های افزایش فساد هستند و شهرداری تهران در این موضوع پیشتاز است. برای همین شهردار تهران از همان ابتدای کار تاکید ویژه‌ای روی از بین بردن ریشه‌های فساد و شفاف‌سازی داشتند که سامانه یادشده دستاورد همین نگاه است.

وی با بیان اینکه سامانه‌ای با نام «شفاف» هم اینک راه‌اندازی شده و برخی سازمان‌ها و شرکت‌ها نیز قراردادهای بالای یک میلیارد تومانی خود را روی این سایت بارگذاری کرده‌اند، در پاسخ خبرنگاری که مدعی بود برخی سازمان‌ها، قراردادهای خود را فازبندی می‌کنند تا به مرز یک میلیارد نرسد و لازم به افشای آن در این سامانه نباشد، گفت: اینگونه نیست که نظارتی روی قراردادها نباشد. هم سازمان بازرسی شهرداری و هم سازمان بازرسی روی قراردادهای منعقد شده نظارت دارند و چنانچه به چنین مواردی بربخورند با آن برخورد خواهند کرد.

کسری بودجه ۳ هزار میلیاردی

به گفته وی برنامه سوم توسعه شهرداری تا پایان آذرماه به اتمام رسیده و تقدیم شورا خواهد شد. وی همچنین با اعلام خبر تدوین «بودجه» سال ۹۷ شهرداری تهران به کسری بودجه در سال ۹۶ اشاره کرد و گفت: بودجه ۹۶ با کسری قابل توجهی مواجه است، چرا که براساس مصوبه برنامه ششم، سهم کلانشهرها از درآمد مالیات بر ارزش افزوده کاهش پیدا کرده که با این شرایط درآمد شهرداری تهران نیز حدود ۲ هزار میلیارد تومان کاهش پیدا می‌کند. ضمن آنکه با توجه به رکود مسکن، فروش تراکم به صورت قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده و شهرداری تهران در این زمینه هم با کاهش هزار میلیارد تومانی، تامین منابع مواجه شده است. به بیانی فکر می‌کنم امسال با کسری بودجه ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومانی روبه‌رو خواهیم بود.

معاون برنامه‌ریزی، توسعه شهری و امور شورای شهرداری تهران ادامه داد: با توجه به بودجه ۹۶ مجبور شدیم بودجه ۹۷ را با چشم‌انداز یک بودجه انقباضی ببندیم و به احتمال زیاد بودجه ۹۷ بدون افزایش، تنظیم و به صحن شورای شهر ارایه می‌شود. در واقع پروژه‌های فاقد اولویت و بخشی از بودجه غیرماموریتی از اولویت خارج می‌شوند. معاون شهردار تهران با بیان اینکه یکی از منابع اصلی درآمد شهرداری حاصل از عوارض است، تصریح کرد: شهروندان با توانایی مالی و استفاده از خدمات شهری آن را تامین می‌کنند، البته بخشی از آن توسط دولت‌ها و مشارکت‌های مالی خصوصی تامین می‌شود. در گذشته ۸۰ درصد بودجه شهرداری تهران متکی به ساخت‌وسازها بود، اما امروز این موضوع نه امکان‌پذیر است و نه مطلوب، زیرا این اقتصاد فسادآور است.

تغییرات ۱۰۰ روزه شهرداری

معاون شهردار تهران همچنین در خصوص ارایه گزارش ۱۰۰ روزه درباره اقدامات انجام شده توسط شهردار تهران، گفت: شورای شهر پنجم در ابتدای فعالیت خود، شهردار را موظف کرد تا گزارشی از وضعیت شهرداری در شروع کار و سپس پس از ۱۰۰ روز ارایه دهد تا میزان تغییرات صورت گرفته مشخص شود. بر همین اساس پنجم دی‌ماه باید گزارشی درباره تغییر و تحول‌های صورت گرفته ارایه شود. معاون برنامه‌ریزی، توسعه شهری و امور شورای شهرداری تهران با بیان اینکه اصلاح ساختار سازمانی در شهرداری بسیار ضروری است، اضافه کرد: واقعیت این است که هم‌اینک ساختار با ماموریت‌های شهرداری تناسب ندارد. به‌همین منظور، ساختار سازمانی شهرداری نیازمند بازنگری جدی در تعداد سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه است. در واقع باید در این زمینه چابک‌سازی صورت گیرد و بر ماموریت‌های اصلی و اثربخش توجه ویژه‌ای انجام شود. حتی ممکن است تعدادی از شرکت‌ها در هم ادغام شوند. وی در همین خصوص و در مورد نیروهای مازاد شهرداری نیز گفت: منظور ما تعدیل نیروها نیست بلکه می‌توانیم رده‌های سازمانی پرسنل را بازنگری کنیم. به عنوان مثال، در برخی از ادارات، فعالیت و تشکیلات موازی مشغول به کار هستند که ماموریت آنها مشخص نیست. بسیاری از آنها لازم نیست به صورت ستادی فعالیت کنند، اما این کار را انجام می‌دهند. مثلا حوزه مربوط به خدمات بانوان یکی از این موازی‌کاری‌هاست. از آنجایی که در دوره قبل مسوول امور بانوان یکی از نزدیکان شهردار گذشته تهران بود، به طور طبیعی تمامی نهادهای مرتبط از وی تبعیت می‌کردند و همین باعث کاهش راندمان اثربخشی این نهادها و خدمات ارایه شده بود. اما در کل؛ شهرداری تهران مشاوری در امور بانوان و یک اداره کل دارد که این موضوع باید یکسان‌سازی شود، زیرا ارزیابی مثبتی از این تشکیلات وسیع وجود ندارد. اما سهم درآمد پایدار در بودجه سال آینده شهرداری چقدر خواهد بود؟ سوالی که میرزایی در پاسخ به آن گفت: اگر درست به خاطر داشته باشم سهم درآمدهای پایداری که شورای شهر برای ما تعیین کرده ۴۰ درصد است. یعنی باید ۴۰ درصد بودجه سال آینده از طریق درآمدهای پایدار و به شیوه‌هایی چون دریافت عوارض از اقشار برخوردار و ثروتمندان و نظایر آن تامین شود. امادر عمل فکر نمی‌کنم این امر شدنی باشد!

همین اظهارات باعث شد تا انتقادهایی از سوی خبرنگاران مطرح شود. میرزایی در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه شما می‌خواهید تمام هزینه‌های شهر را از مردم بگیرید و این به معنای گران شدن هزینه زندگی در شهر تهران است، گفت: ما هرگز قائل به گران شدن شهر تهران نیستیم. روش‌ها و ابزارهایی که اعلام می‌شود را ما ناشی از اقتصاد لیبرال می‌دانیم و آن را قبول نداریم، بلکه سازوکارهای نهادی باید اصلاح شوند. البته سهم مالی مردم هم باید عادلانه باشد. هم‌اکنون این سهمی که از سوی مردم پرداخت می‌شود عادلانه نیست. در گذشته ۲۲۰ هزار نفر بخش عمده‌ای از منابع مالی شهرداری تهران را در قبال دریافت پروانه ساخت تامین می‌کردند، اما امروز این موضوع امکان‌پذیر نیست و باید سهم مالی تمامی شهروندان مشخص شود.

ویژه

مشخص شدن محلات پایلوت برای تحقق سند توسعه محلات در کرج

شهردار کرج با بیان اینکه سند توسعه محلات شهر در حال تدوین است، گفت: مدیران مناطق و مسوولان ذیربط باید محله‌های اولویتدار را در هر منطقه به عنوان محله پایلوت مشخص کنند تا این طرح در پایان آذرماه سال جاری قدرت اجرایی لازم را داشته باشد. به گزارش پایگاه خبری مدیریت شهری کرج، اصغر نصیری بیان کرد: برنامه‌ریزی در مقیاس کوچک یعنی محلات، از جمله اهداف شهرداری کرج است که در این راستا تدوین سند توسعه محلات در حال انجام است. شهردار کرج افزود: در این زمینه باید به گونه‌ای سیاستگذاری شود که از تمامی نیازهای مردم در محلات آگاهی پیدا کرد و افزایش سرانه‌های خدماتی، اجتماعی و فرهنگی را براساس خواسته‌های شهروندی محقق ساخت.

سازمان امور مالیاتی کشور

فراخوان جمع آوری آثار، اسناد و مدارک برای موزه و نمایشگاه دائمی مالیات

سازمان امور مالیاتی کشور در نظر دارد در راستای تحولات اقتصادی کشور و نهادینه کردن فرهنگ مالیات در جامعه، "موزه و نمایشگاه دائمی مالیات" راه اندازی نماید. لذا از عموم مردم، اشخاص حقیقی و حقوقی و ارگان ها درخواست می شود اسناد، آثار، اشیاء و شواهد موجود که می تواند به عنوان آثاری با موضوع مالیات در موزه یا نمایشگاه دائمی مالیات به منظور ایجاد یک تاریخ مصور و مکتوب از سیر تحولی نظام مالیاتی کمک نمایند را حداکثر تا تاریخ ۲۰ اسفند ماه سال جاری در اختیار این سازمان قرار دهند. بدیهی است همه آثار اهدایی به موزه با نام خود اشخاص ثبت و در شرایط مناسب نگهداری خواهد شد. شایان ذکر است، برای آثار اهدایی جوایز نفیس در نظر گرفته می شود و در صورت تمایل اسناد و تصاویر اهدایی پس از اسکن، بازگردانده خواهد شد.

علاقه‌مندان می توانند آمادگی خود را از طریق راههای ارتباطی زیر اعلام نمایند:
تلفن: ۳۹۹۰۳۹۳۳-۰۲۱
ایمیل : taxresearch@chmail.ir
آدرس: تهران، میدان امام خمینی (ره)، خیابان باب همایون، خیابان داور، روبروی کاخ دادگستری، سازمان امور مالیاتی کشور، دفتر پژوهش و برنامه ریزی.
م/الف ۲۸۲۱

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب (سهامی خاص)

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۶/۴۰۴۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۱۲۶۹-۳-۹۶

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه‌ی عمومی تأمین نماید.

تعداد اقلام	موضوع مناقصه	جمع عدی	شماره تقاضا
۳ قلم	DIESEL GENERATOR 752 KVA-3PH-4WIRE-400VOLTS-50HZ CONTROL PANEL CHANGE OVER SWITCH PANEL	۳ عدد	شماره درخواست: ۳۱-۹۴۲۰۸-۴۴-۰۰۲

لذا کلیه شرکتهایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می باشد می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل <فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب> و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.
فرم پرسش نامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات و امور کالا ← مزایده و مناقصه ← WWW.NISOC.IR
کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.
ضمناً مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشند.
آدرس پستی: اهواز - کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوسایت) - خیابان شهریور - مجتمع تدارکات و امور کالا - ساختمان ۱۰۲ - اداره تدارکات - واحد برق و ابزار دقیق - اتاق ۱۴ کد پستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹ تلفن: ۲۴۰۱۸-۳۴۱-۰۶۱
درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رؤیت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا:
WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR
روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

یادداشت

آقای نجفی، دسترسی به داده‌های شهری را ایجاد کنید!

حامد اکبری

انتشار خبری مبنی بر تاکید جناب آقای دکتر نجفی، شهردار تهران، درباره اهمیت استارت‌آپ‌ها، فعالیت‌های دانش‌بنیان و حوزه فناوری‌های نو می‌تواند منشا اثرات جدی و ماندگار در مدیریت شهری و «شهرداری» به معنای اصیل کلمه شود.

اگر کسی اندک تجربه‌ای از حضور در دستگاه‌های اجرایی دولتی و نهادهای عمومی داشته باشد می‌تواند به سادگی تایید کند که تاکیدات فوق‌الذکر، از مشترکات کلاسیک شروع غالب سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های راهبردی و عملیاتی است که به دلیل تکرار بیش از حد کمابیش به ضد خودش نیز تبدیل شده است. آنچه در دستگاه‌های کشور مشاهده می‌شود، شیوع سندروم «برنامه‌ریزی برای برنامه‌ریزی» است. در واقع فرآیند تدوین برنامه‌ها با برنامه‌ریزی برای کشف موازی‌کاری‌ها در حوزه‌های مختلف به هدف یکپارچه‌سازی سازمان و کنترل متمرکز به هدف تدوین دوباره برنامه‌ها و اجرای سیاست‌ها آغاز شده که غالبا در همین مرحله نیز متوقف می‌شود. بنابراین تاکید شهردار محترم، ناظر به پرهیز از موازی‌کاری، نگرانی دیگری بر نگرانی‌های فعلی می‌افزاید. ولی آنچه می‌تواند محل دقت نظر و امید آفرین باشد، نگاه مثبت مجموعه مدیریت شهری به استفاده از استارت‌آپ‌ها و همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان است. باید پذیرفت که بخش خصوصی، به‌ویژه بخش خصوصی نوپدیدار استارت‌آپی و مجموعه‌های دانش‌بنیان، در سالیان اخیر، الگوهای کسب و کار و حتی سیاست‌های خود را به دولت‌ها، نهادهای عمومی و جامعه تحمیل و اثبات کرده است. کسب و کارهای نوینی که در حوزه‌های مختلف، با ایجاد ظرفیت اخذ خدمات غیر حضوری، سرویس‌های اینترنتی و بهینه‌سازی شده حمل و نقل و خرید و فروش بر بستر فضای مجازی ایجاد شده و بسیاری تلاش‌های دیگر موید این حقیقت است. دستگاه‌های دولتی و عمومی، در حوزه‌های اساسی‌تر از جمله پژوهش‌های عملیاتی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی هم می‌تواند به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان تکیه کنند. آنچه در میان سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های شهری مغفول مانده است، اراده سیاسی و نهادی برای کمک گرفتن از استارت‌آپ‌ها از ابتدای چرخه‌های سیاستگذاری از جمله کشف مسائل و مشکلات شهر، ارایه راه‌حل، برنامه‌ریزی و سیاستگذاری داده محور برای آنهاست. شناخت کافی از استارت‌آپ و کسب و کارهای دانش‌بنیان باعث می‌شود که سیاستگذاران و برنامه‌ریزان، که در اینجا حوزه شهری مد نظر است، درک کنند آنچه در دستگاه‌ها، ذیل عنوان پژوهش‌ها و مطالعات برای کشف مسائل، مشکلات و موانع برای تدوین برنامه‌ها انجام می‌شود در واقع جزیی از فعالیت‌هایی است که استارت‌آپ‌ها به طور طبیعی برای راه‌اندازی و اجرای کسب و کارشان انجام می‌دهند. بد نیست مدیران و سیاستگذاران شهری، یک‌بار هم اصل موضوع کشف مسائل، راه‌حل‌ها، پژوهش‌های عملیاتی و برنامه‌ریزی را هم به استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان بسپارند. پیش بینی می‌شود که استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار سریع‌تر از آنچه مدیران شهری تصور می‌کنند، مشکلات شهر را شناسایی، موانع را کشف، راه‌حل‌ها را ابداع و در قالب بسته‌های خدماتی به مجموعه شهرداری و مردم ارایه خواهند کرد. شهرداری تهران به جای هضم شدن در کارهای تکراری پیشین و سر در گمی‌ها و اتلاف منابعی که در دستگاه‌های دولتی و نهادهای عمومی مرسوم است، اسناد پژوهشی، گزارش‌ها، برنامه‌های راهبردی و عملیاتی موجود، داده‌ها و اطلاعات شهری را به صورت علنی منتشر و برای شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها امکان دسترسی ایجاد کند. این اطلاعات، ابزار کافی برای استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها خواهد بود و استارت‌آپ‌ها حتی برای مدل‌های برنامه‌ریزی و سیاستگذاری‌ها، داده‌برداری و راستی‌آزمایی اطلاعات، یکپارچه‌سازی و پرهیز از موازی‌کاری‌های داخل اکوسیستم مدیریت شهری، راه‌حل‌های عملیاتی ارایه خواهند داد. شهرداری کافیست اراده سیاسی و نهادی خود را به تسهیل فعالیت آنها به عنوان شتاب‌دهنده استارت‌آپی و جلوگیری از مانع تراشی ذی‌نفعان و مراکز قدرت داخل مجموعه شهرداری معطوف کند. حمایت از استارت‌آپ‌ها برای کمک به حل مسائل شهرداری، نه با تاسیس استارت‌آپ‌ها و نه لزوما با حمایت مالی از آنها محقق می‌شود، بلکه گلوگاه ایجاد ظرفیت برای فعالیت استارت‌آپ‌ها در هر حوزه‌ای از جمله حوزه مدیریت شهری، امکان دسترسی آنها به برنامه‌ها، داده‌ها و اطلاعات مرتبط است. استارت‌آپ‌ها به صورت طبیعی بر اساس همان داده‌ها، کسب و کارهای مرتبط را معماری و اجرا خواهند کرد. لازم به تاکید است که گزینش و ارزیابی شرکت‌ها توسط شهرداری و نهادهای دولتی، برای راه‌اندازی کسب و کارهای خدمات شهری اشتباه استراتژیک بزرگی است که باید از آن پرهیز شود. بدیهی است که تعدد عرضه‌کنندگان و مجریان در یک کار، خدمت یا موضوع واحد، در سازمان یا نهاد عمومی را می‌توان ذیل عنوان موازی‌کاری برشمرد ولی این تعدد مجریان در ساحت جامعه و بخش خصوصی، در واقع با ماهیت بازار هماهنگ است و بنا بر الگوی رقابت، در افزایش کیفیت، دقت و سرعت و همچنین کاهش قیمت‌ها موثر و موازی‌کاری قلمداد نمی‌شود. چنانچه شهرداری هرچه سریع‌تر امکان دسترسی شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها را به داده‌ها و اطلاعات شهری فراهم کند، می‌تواند منتظر ایجاد جریان پویای مدیریت شهری توسط استارت‌آپ‌ها باشد.

پژوهشگر سیاستگذاری دولت الکترونیک

خبر

معاون کمیته امداد خبر داد: اشتغال ۷۵ هزار مددجو از ابتدای سال ۹۶

مهر | حجت‌الله عبدالملکی، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد از اشتغال ۷۵ هزار مددجو از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد و گفت: «صندوق ضمانت تسهیلات مددجویان تاسیس می‌شود. تاکنون هم یک میلیون و ۵۰۰ هزار طرح اشتغال اجرا شده که با اجرای این طرح‌ها ۷۰۰ هزار خانوار مددجو خودکفا شدند. پرداخت تسهیلات اشتغال‌زایی هم در هشت ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۵ درصد افزایش یافته است. طبق برنامه ششم توسعه سالانه باید ۱۴۰ هزار فرصت شغلی برای مددجویان ایجاد شود. هم‌اکنون طرح‌های اشتغال‌زایی مددجویان به طور سنتی بیشتر در زمینه‌های کشاورزی، دامداری، قالیبافی و خیاطی است.»

وی با اعلام اینکه در زلزله غرب کشور دو هزار و ۲۵۰ طرح اشتغال‌زایی مددجویان کمیته امداد خسارت دید، گفت: «طبق ارزیابی اولیه خسارت وارده ۱۵ میلیارد تومان برآورد شده و به علت آسیب دیدن طرح‌های اشتغال مددجویان این مناطق، خانوارهای خودکفا شده دوباره به چرخه حمایتی کمیته امداد باز می‌گردند. دولت پرداخت اقساط تسهیلات بانکی را برای زلزله‌زدگان تا دوسال استمهال کرده که تقاضا داریم دولت این مدت را برای مددجویان به سه سال افزایش دهد. همچنین از دولت درخواست داریم خسارت وارد شده به طرح‌های اشتغال‌زایی را از طریق بودجه ستاد بحران با کمک بلاعوض پرداخت کند و اقساط وام‌های پرداختی مددجویان به طور کامل بخشوده شود. بیشتر طرح‌های خسارت دیده مربوط به طرح‌های دامداری است و در این حادثه پنج هزار و ۳۰۰ راس دام مربوط به مددجویان تحت حمایت به دلیل ریزش آوار، جراحت و کمبود علوفه تلف شدند.»

سلامت

دارو گران شد، پوشش بیمه‌ای داروهای کم‌اثر حذف شد

نگرانی از بازگشت به زمستان ۹۱

گروه اجتماعی | ظرف دو هفته گذشته، دو تصمیم در حوزه دارو خبرساز شد؛ افزایش ۳ درصدی قیمت دارو و حذف پوشش بیمه‌ای داروهای بی‌نیاز از نسخه OTC. افزایش قیمت دارو در نیمه دوم سال یک روال چند ساله است که از سال‌های پایانی دهه ۸۰ اجرایی شده و به طور معمول، نیمه اول سال، افزایش قیمت داروها با هدف جلوگیری از افزایش هزینه درمانی مردم ممنوع است اما در نیمه دوم سال، افزایش قیمت با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی و همسویی هزینه‌ها با افزایش نرخ تورم اعمال می‌شود. اما روز گذشته، خبر دیگری در حوزه دارو منتشر شد مبنی بر اینکه داروهای بی‌نیاز از نسخه‌نویسی پزشک OTC از شمول پوشش بیمه‌های پایه خارج شده است. به گفته غلامرضا اصغری، رییس سازمان غذا و دارو، این تصمیم، مصوبه شورای عالی بیمه است و در پی ابلاغ دولت، از ابتدای دی ماه، داروهای سرماخوردگی، آنتی بیوتیک‌ها و برخی مسکن‌های خفیف خارج از پوشش بیمه‌ای و با قیمت آزاد عرضه خواهد شد و قرار است صرفه جویی از محل اجرای این مصوبه و اعتبار پوشش بیمه‌ای این داروها به یارانه یک‌هزار و ۶۰۰ میلیارد تومانی تامین داروهای مورد نیاز بیماران خاص و مزمن و صعب‌العلاج افزوده شود. ایرج حریرچی؛ سخنگوی وزارت بهداشت هم در تکمیل این خبر، در نشست خبری روز گذشته خود تاکید داشت که محاسبه قیمت آزاد برای داروهای OTC - قرص و شربت سرماخوردگی، آنتی بیوتیک‌ها و مسکن‌های خفیف - روال معمول تمام کشورهای دنیاست و همچنین اعلام کرد که داروهای OTC حداکثر ۱۴۰ میلیارد از بازار ۱۶ هزار میلیارد تومانی دارویی کشور را شامل شده و استثنای این مصوبه، داروهای ویژه کودکان کمتر از ۱۲ سال است که همچنان تحت پوشش بیمه و غیر قابل دریافت بدون نسخه خواهد بود. به نظر می‌رسد که این اقدام دولت و حذف پوشش بیمه‌ای داروهای ارزان کم‌اثر، اقدامی در جهت کاهش هزینه‌های القایی غیرموثر و زمینه‌سازی برای اجرای نظام ارجاع و طرح پزشک خانواده در سراسر کشور باشد آن هم در حالی که هم‌اکنون و به گفته حریرچی، ۹۴ درصد جمعیت کشور و حدود ۷۵ میلیون نفر، پرونده الکترونیک سلامت دارند و یکی از مهم‌ترین ابزارهای اجرای این برنامه، منطقی‌سازی مصرف داروست. در حالی که هزینه دارو، ۱۸ درصد هزینه‌های بهداشت و درمان از جیب مردم را شامل می‌شود، همواره این انتقاد به نهادهای متولی قیمت‌گذاری دارو و همچون شورای اقتصاد و کمیسیون تعیین قیمت دارو وارد بوده که با وجود نرخ بالای تورم در کشور و افزایش مستمر هزینه‌های جاری همچون دستمزد کارگر و قیمت حامل‌های انرژی و افت و خیز قیمت ارز، داروی ایرانی، ارزان‌ترین قیمت را حتی در مقایسه با کشورهای توسعه نیافته همسایه دارد و همین ارزانی، زمینه ساز قاچاق داروی ایران به کشورهای همجوار - عراق، افغانستان، حوزه خلیج فارس، آسیای میانه، آسیای جنوب شرقی - است اما توجیه نهادهای دست‌اندرکار قیمت‌گذاری دارو درباره ارزان نگه داشتن قیمت داروی تولید داخل، جلوگیری از تحمیل هزینه مازاد به سبد هزینه‌ای خانوار است در حالی که هنوز درباره سهل‌الوصول شدن قاچاق داروی ایرانی به دلیل ارزانی قیمت، پاسخ مناسبی ارایه نشده است. در عین حال ارزانی قیمت برخی داروهای ایرانی و بخصوص، داروهای بی‌نیاز از نسخه طی سال‌های متمادی، زمینه احتکار ناآگاهانه داروهای مسکن و آنتی بیوتیک‌های کم اثر را در خانه شهروندان ایرانی ایجاد کرده است؛ اشکالی که از سوی کارشناسان حوزه سلامت، «مصرف بی‌رویه دارو» لقب گرفته است. به نظر می‌رسد مصوبه شورای عالی بیمه برای حذف پوشش بیمه‌ای داروهای OTC، گامی در جهت کاهش میل ایرانی‌ها به انبار گردانی دارو باشد. اما نباید فراموش کرد با اتفاقات اخیر در حوزه سلامت - حذف رایگان بودن بیمه سلامت ایرانیان و الزام شهروندان خویش‌فرما به پرداخت حق بیمه ۲۴۰ هزار تومانی و ممنوعیت ارایه خدمت بیمه‌ای در مراکز درمان خصوصی و دولتی غیر دانشگاهی به دارندگان بیمه سلامت - حذف پوشش بیمه‌ای داروهای OTC می‌تواند این نگرانی را ایجاد کند که دهک‌های اول و دوم واقع در فهرست آن جمعیت زیر خط فقری که به هر دلیل، از حمایت نهادهایی همچون سازمان بهزیستی و کمیته امداد برخوردار نیستند، با محرومیت از تهیه همین داروهای بسیار ارزان، متحمل هزینه‌های مازاد در سفره فقیرانه خود بشوند. در سال پایانی دولت دهم، معاونان وزارت بهداشت ابراز تاسف می‌کردند که بی‌شمار بیمارانی می‌شناسند که برای تامین هزینه درمان، ناچار شده‌اند فرش زیر پا و خانه و سامان زندگی‌شان را بفروشند. این ابراز تاسف، از سال ۹۲ به شعار رییس جمهوری تبدیل شد و همچنان هم در هر مناسبت سلامت محور، این شعار تکرار می‌شود. افزایش قیمت دارو و حذف پوشش بیمه‌ای داروهای بی‌نیاز از نسخه، در مقابل این شعار رییس جمهوری، یک شمشیر دو لبه است. هم ضرر دارد و هم منفعت. برای اقشار متوسط و مرفه، قطعا به منطقی‌سازی هزینه‌های زندگی و حتی تحقیق درباره مضرات مصرف بی‌رویه دارو منجر می‌شود اما برای قشر فقیر که در لحظه درد، هیچ پناهی جز یک مسکن یک‌هزار تومانی ندارد، به نتایج هزینه‌سازتری خواهد رسید. نتیجه‌ای همچون اتفاق ماه‌های پایانی دولت دهم؛ رها کردن درمان و متورم شدن بیماری و انفجار دردی که می‌توانست با سوپاپ اطمینان «داروهای بیمه‌ای» کنترل شود.

ufi member

نوبت دوم

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دومرحله‌ای

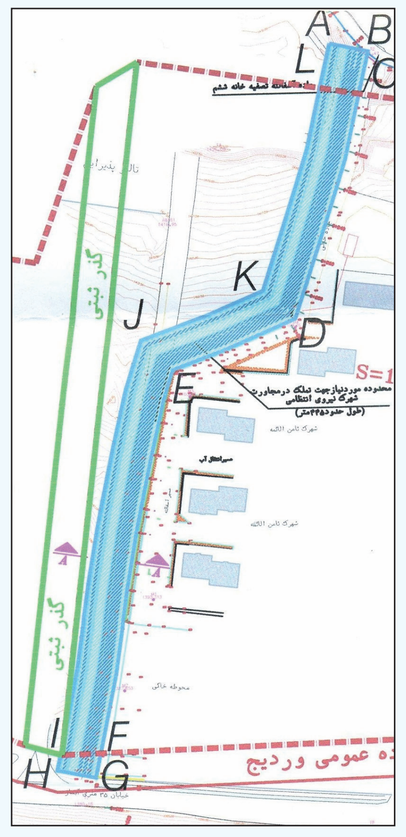
۱-مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۶ با موضوع خرید ده دستگاه دروازه فلزیاب جهت درب‌های ورودی نمایشگاه بین‌المللی تهران
۲-مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۷ با موضوع خرید پنج دستگاه ایکس ری جهت درب‌های ورودی نمایشگاه بین‌المللی تهران
شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه‌های عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۶/۹/۱۲ می‌باشد.
تضمین شرکت در مناقصه‌ها:
۱-مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۶: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲-مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۷: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
بصورت: **ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی یا چک بانکی**، به نام شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۶/۹/۱۸
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۶/۹/۲۹
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۶/۱۰/۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:
الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی - ساختمان رفاهی - امور قراردادها - تلفن: ۲۱۹۱۲۸۳۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
دبیرخانه کمیسیون معاملات

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان تهران (سهامی خاص)

آگهی تملک

شرکت آب و فاضلاب استان تهران در نظر دارد به منظور اجرای بخشی از طرح جامع آبرسانی با ثبات کلان‌شهر تهران موسوم به طرح حضرت قمربنی هاشم (ع) مستند به ماده ۱۴ قانون تشکیل شرکتهای آب و فاضلاب مصوب ۱۳۶۹/۱۰/۱۱ و ماده ۸ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اسلاک و اراضی برای اجرای برنامه‌های عمومی و عمرانی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ نسبت به تصرف و تملک قطعه ۲۴ تفکیکی پلاک ثبتی ۴۵ فرعی از ۶ اصلی قلهک دره بخش ۱۰ تهران به مساحت ۸۵۷۲/۴۲ متر مربع و مساحت ۵۱۲/۶۷ متر مربع باقی مانده پلاک ۱ فرعی از ۶ اصلی واقع در محدوده شهرداری منطقه ۲۲ تهران مجاور شهرک نیروی انتظامی وفق کروکی پیوست (قسمتی که با رنگ آبی مشخص شده است) اقدام نماید. لذا از کلیه مالکین و صاحبان حقوق قانونی دعوت می‌شود تا حداکثر ظرف مدت سی روز از تاریخ انتشار این آگهی با در دست داشتن اصول اسناد و مدارک مالکیت به دفتر املاک شرکت تامین و تصفیه آب و فاضلاب تهران به نشانی تهران - خیابان دکتر فاطمی مراجعه نمایند.



شرکت آب و فاضلاب استان تهران (سهامی خاص)

جدول

سودوکو

۵		۱						
			۶		۴		۹	
۸	۹			۲		۱		
		۲	۱				۴	
	۵				۳	۷		
		۶		۳			۸	۲
	۲		۷		۵			
						۳		۱

۸	۳	۱	۷	۵	۹	۴	۲	۶
۴	۷	۶	۱	۲	۸	۹	۵	۳
۹	۲	۵	۶	۴	۳	۸	۷	۱
۱	۵	۸	۹	۶	۷	۳	۴	۲
۳	۴	۹	۸	۱	۲	۷	۶	۵
۷	۶	۲	۵	۳	۴	۱	۹	۸
۵	۹	۳	۴	۸	۶	۲	۱	۷
۲	۱	۷	۳	۹	۵	۶	۸	۴
۶	۸	۴	۲	۷	۱	۵	۳	۹

متقاطع

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ت	ا	ف	ی	ز	ی	ک	■	ز	ب	ر	د	س	ت
۲	ت	ع	م	ی	ر	■	ل	ی	س	ت	■	د	ا	ی	ی
۳	ا	م	ا	ل	■	س	و	س	م	ا	ر	■	د	س	ر
۴	ب	د	■	ت	م	ر	■	ه	و	■	د	ر	ا	ی	و
۵	ع	■	ب	ر	ا	و	و	■	ر	س	ی	د	■	ل	ک
۶	ت	ر	ن	■	م	ر	ک	ب	■	ی	ا	ه	و	■	م
۷	■	ی	گ	ا	ن	■	ا	ر	ب	ا	ب	■	ی	ک	ا
۸	پ	گ	ا	ه	■	ا	ل	ی	ا	ف	■	ا	ت	و	ن
۹	ن	ا	ل	■	م	س	ت	ن	د	■	م	ق	ر	ر	■
۱۰	ب	■	ی	ا	ر	ا	■	گ	ی	ر	ا	■	ی	س	ر
۱۱	ه	ا	■	ر	ا	م	ا	■	ه	ا	ر	و	ن	■	ا
۱۲	د	س	ی	س	ه	■	ی	ک	■	و	د	ج	■	م	د
۱۳	ا	ل	و	■	م	ت	م	ا	د	ی	■	د	و	ر	ی
۱۴	ن	ا	ر	و	■	ر	ا	د	ع	■	ک	ا	ن	و	ا
۱۵	ه	م	ش	ی	ر	ه	■	و	ا	ش	ی	ن	گ	ت	ن

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱								■							
۲				■							■				
۳			■			■				■					
۴		■							■					■	
۵					■			■					■		
۶				■		■						■			
۷			■				■							■	
۸	■							■							■
۹		■							■				■		
۱۰				■						■		■			
۱۱			■					■			■				
۱۲		■					■							■	
۱۳						■				■			■		
۱۴					■							■			
۱۵								■							

افقی

۱-ایاب و ذهاب-شلاق
۲-مردم یک کشور-زندان معروف زمان انقلاب فرانسه-دنبره
۳-غذای بیمار-حیوان نمایشگر دریایی-واحد درسی-خبرگزاری دانشجویان
۴-از روزهای هفته-سیب آذری است و نیز فیلمی از اکبر صادقی
۵-پدال زیر پای راننده-پول ژاپن-آینده-حرف ندا
۶-رفیق-دنباله باریکی از گل-پیش
۷-نوعی زغال سنگ-رییس طایفه-پارتیشن
۸-پرنده نجار-نجات یافته
۹-ماهر-ناهمواری‌های بزرگ زمین-نام آذری
۱۰-لیکن-نمایندگی-مغز استخوان
۱۱-اثر پا-خونریز-عنصر شیمیایی-وسیله روشنایی
۱۲-کارها و مشاغل-دفترک تبلیغاتی
۱۳-قلب قران-خرید و فروش-درخت مورد-مادر عرب
۱۴-بدکار-زرنیخ سفید-از کلمات استثناء
۱۵-غیر مسطح-بندباز

عمودی

۱-شاعرانه-دیوارک
۲-پیکان-ثابت و بی حرکت-باب روز-عقاید
۳-عید ویتنامی ها-به رو خوابیده-مقابل-مقتدا
۴-رستگاری-کتان مصری-از شهرهای اصفهان
۵-راوک-بلندگو
۶-ضمیر جمع-قلم درشت-وسیله نوشتن-دوبار هم قد
۷-از زینت‌های بانوان-تاج گل-جرقه آتش
۸-از سبزی ها-باب روز-پشته-شانه فلزی
۹-کاروانسرا-پیراهن-پایتخت آلبانی
۱۰-سراب-تمدن باستانی ایتالیا-مادر ورزش‌ها-عدد قهرمان
۱۱-سوسمار امریکایی-سپاسگزار
۱۲-گوهر بی همتا-یافتنی در معدن-نثر
۱۳-از یاد بردن-شهر نیروگاه-آتش عرب-مایع حیات
۱۴-حرف خوردنی-طمع-نویسنده-مگر
۱۵-ترسیدن-سیاستمدار