

چه باک از موج بحر

در خبر است از سُرور کائنات و مغرر موجودات و رحمت عالمیان و صفوت آدمیان و تتمه‌دور زمان محمدمصطفی صلی‌الله‌علیه‌وسلم؛ شفع معطاع‌نبی کریم؛ اقسیم جسیم نسیم‌وسیم؛ چه غم دیوار امت را که دارد چون تو پشتیبان؛ چه باک از موج بحر آن را که باشدنوح کششبان؛ بلغ‌العلی بکماله کشف‌الدجی بجمال؛ احسن جمیع مصالحه صلوا علیه و آله؛ هر گاه که یکی از بندگان گنه‌کار پریشان روزگار دست‌آبیت به امید اجابت به درگاه حق جل و علا بر دارد، ایزد تعالی در وی نظر نکند بازش بخواند باز اعراض کند دیگر بارش به‌تضرع و زاری بخواند حق سبحانه و تعالی فرماید یا ملائکتی قد استجیت من عبدی و لیس‌له رب غیری فقد غفرت له دعوتش اجابت کردم و حاجتش برآوردم که باز بسیاری دعا و زاری بنده همی شرم دارم اگر ببین و لطف‌خداوند کارا گنه‌بنده کردست و او شرمسار... گلستان سعدی

شلیک از فاصله نزدیک

از مهر بانی مردم سوءاستفاده کنید



سیدعبدالحواموسوی

در ایام نزدیک به انتخابات ریاست‌جمهوری پیشین با آقای عباس عسدی یک برنامه تصویری ضبط کردیم. آقای عسدی در آن برنامه از بی‌مخاطبسی تلویزیون سخن گفت و اینکه چرا هیچ کس به فکر شأن و آبروی تلویزیون نیست. گفتیم: فکر می‌کنید با توجه به وضعیتی که الان تلویزیون دارد اصلا می‌توان فکری برای بهبود اوضاع کرد؟ و ایشان گفت: چرا نمی‌شود، کافی است شبیه یکی دو تا از همین برنامه‌هایی که شما الان دارید ضبط می‌کنید از تلویزیون پخش شود آن وقت می‌بینید مردم چطور از ماهواره‌ها روی برمی گردانند و پای تلویزیون می‌نشینند. حقیقتش را بخواهید اگر چه در آن جای آقای عسدی مخالفتی نکردم منتهی در دل گفتم ما چرا به این سادگی‌ها هم که آقای عسدی می‌گوید نیست مگر می‌شود با یکی دو برنامه حیثیت از دست رفته تلویزیون را به این رسانه بر گرداند. اما حالا می‌خواهم بگویم با یکی دو اتفاقی که اخیرا در تلویزیون رخ داده پذیرفتن حرف آقای عسدی برایم راحت‌تر است. حضور فیگو در برنامه نود و حضور محمد فوجانی در برنامه سخته محک خوبی بود برای جذب مخاطب خاص و عام. در هر دو برنامه هم نه از معیارهای انقلابی عدول کرد و نه صدا و سیما کار خارق‌العاده‌ای انجام داد. فقط مدیران صدا و سیما کمی از چار چوب‌های خشک و رسمی و عبوس خود فاصله گرفتند و به قدر آرنی جسارت ورزیدند و راه را برای برنامه‌سازان خلاف آمد عادت باز گذاشتند. برنامه اول میلیون‌ها عاشق و سینه چاک هوادار فوتبال را پای برنامه تلویزیونی نشاند و برنامه دوم شور و شوقی در جامعه روزنامه‌نگاری برانگیخت تا اگر هم برنامه را از تلویزیون ندیدماند از شبکه‌های اینترنتی ببینند و درباره‌اش حرف بزنند. به همین سادگی؛ به همین راحتی. قبلا هم نوشته‌ام این مردم حافظه تاریخی‌شان بر خلاف گمان خیلی از فرادستان اتفاقا خیلی هم خوب کار می‌کند. فقط مهر باندوبخشایند. پس حداقل از این‌ویژگی نهایت سوءاستفاده را ببرید و با آنها کامی‌مهر بارت‌نشانید.

شوکران نوش

مسبحانفسی می آید

مژده‌ای دل که مسیحانفسی می آید

که ز انفاس خوشش بوی کسی می آید
از غم هجر مکن ناله و فریاد که دوش

زدهام فاللی و فریادرسی می آید

ز آتش وادی ایمن نه منم خرم و بس

موسی آنجابه امیدقبسی می آید
حافظ

تیتز مصور | تورم

محسن ظریفیان

Info@etemadnewspaper.ir

نخته‌سیاه

به تعطیلات بروید و اخبار را رها کنید

دیروز هوای تهران آلوده و آفتابی بود و امروز قرار است آلوده و ابری باشد. اما پیش‌بینی‌هایی گویند که با تعطیلی فردا و نیمه‌تعطیلی پس فردا، حجم رفت‌وآمد در پایتخت کمتر می‌شود و اوضاع و احوال نفس شهر روز سه‌شنبه‌بیشترین درجه هوا ۱۲ درجه‌است و کمترین هم ۵ درجه سانتیگراد. اعداد و ارقامی که تا آخر هفته تغییر چندانی ندارد و از ثبات نسبی دمای‌هایی گوید. در تعطیلات پیش‌رو نرخ ارز هم احتمالا به روند صعودی خود ادامه می‌دهد و بازار سکه و طلا هم که فعلا در حال رشد است. بنابراین تا روز شنبه از فرصت خوب تعطیلات استفاده کنید و دغدغه‌ها را برای شروع هفته بگذارید.

تیتز مصور | تورم

محسن ظریفیان



گاهی گریز

باز خوانی سه دقیقه طلایی که همه آنچه لازم است را روایت می‌کند

جادوی شعر و موسیقی برای والا پیام‌دار

نازنین‌متین‌با

فرهاد که می‌خواند «دیرینه، ای محمد... جا هست بیش و کم آزاده را... که تیغ کشیده است بر ستم... والا پیام‌دار محمد»، دیگر مهم نیست «پیامبر» را تا چه اندازه می‌شناسی و چطور مسلمانی هستی؛ «محمد» در هم‌نشینی درخشان واژه‌های سیایش کسرایی «عبای وحدت را تمثیل‌وار برسرپاکان روزگار» کشیده و حنجره فرهاد چنان با صلابت نامش را صدا می‌زند که مطمئن می‌شوی «هیچ دیاری به ظلم و جور» برقرار و استوار نمی‌ماند. موسیقی تو را مسخ می‌کند و آنچه در انتها می‌ماند، یکی از زیباترین تصویرها از پیامبر اسلام است. جادوی شعر و موسیقی کار خودش را کرده و دیگر به هیچ توضیح اضافه نیاز ندارد.

فرهنگ‌سازی به‌نامیم و اکثریت آثار هنری تولید شده از این جنس در آرشو خاک بخورد و منتظر بمانند تا در مناسبت‌های مذهبی با یک گردگیری برای مخاطب کم حوصله و پرشدن کنداکتور برنامه، در فهرست پخش قرار بگیرند؟! و سوال‌های بسیار دیگر... سوال‌هایی که باید پرسیده شوند تا شاید با پیدا شدن پاسخ مناسب مسیر اشتباهی که این‌همه سال رقتیم را اصلاح کنیم و فرصت‌ها را بیش از این از دست ندهیم و حوصله‌ای برای نشیندن و دیدن آثار تازه باقی بگذاریم.

هشتگ روز

قوانینی که بیشتر ایرانی‌ها یک‌بار هم آن را نخوانده‌اند

شد.» کاربر دیگری نوشته: «در حواشی روز قانون اساسی یادی هم از اصل چهلم این قانون کنیم و کاش همه دست‌کم به این یکی عمل می‌کردیم؛ اینکه هیچ‌کس نمی‌تواند اعمال حق خویش را وسیله اضرار به غیر یا تجاوز به منافع عمومی قرار دهد».

خبر‌گزاری ایرنا تویت کرده: «شورای نگهبان طرح تقویت بسیج را مغایر با قانون اساسی و از وظایف و اختیارات رهبری دانست.»

در نهایت علی شکوری‌راد، سیاستمدار اصلاح‌طلب و دبیر کل حزب اتحاد ملت هم تویت کرده: «به نظر می‌رسد احمدی‌نژاد اخیرا فرصت کرده قانون اساسی و قانون آیین دادرسی را بخواند که با حقوق ملت، مفاهیم حقوقی و باید‌های قضایی آشنا شده است.

حرف‌های جدی جدیدی در مورد موضوعات قدیمی می‌زند. احتمالا به آرشو ۲۰ سال گذشته مطبوعات و رسانه‌های اصلاح‌طلب هم مراجعه داشته است.»

حرف‌های جدی جدیدی در مورد موضوعات قدیمی می‌زند. احتمالا به آرشو ۲۰ سال گذشته مطبوعات و رسانه‌های اصلاح‌طلب هم مراجعه داشته است.»

حرف‌های جدی جدیدی در مورد موضوعات قدیمی می‌زند. احتمالا به آرشو ۲۰ سال گذشته مطبوعات و رسانه‌های اصلاح‌طلب هم مراجعه داشته است.»

اعتنا

■ **صاحب امتیاز و مدیرمسئول:** الیاس حضرتی
■ **جانشین مدیرمسئول و رئیس شورای سیاست‌گذاری:** بهروز بهزادی
■ **سردبیر:** سیدعلی مفتاح
■ **معاون اجرایی:** حجت طهماسبی
■ **مشاور مدیرمسئول:** محمد حضرتی
■ **رئیس سازمان آگهی‌ها:** علی حضرتی
■ **نشانی:** خیابان ستارخان، خیابان کوثر دوم، بن بست منو
■ **تلفن‌خانه:** ۶۶۱۲۴۰۲۵ - ۶۶۱۲۴۰۲۴ ■ **نمابر:** ۶۶۱۲۴۰۲۱-۶۶۱۲۴۰۲۲
■ **توزیع:** نشر گستر امروز ■ **تلفن:** ۶۱۹۳۳۰۰۰
■ **چاپ:** نشر روز تاب ■ **تلفن:** ۴۵۴۵۰۷۶-۴۵۴۵۰۷۷

■ **آذان ظهر:** ۱۱/۵۵ ■ **غروب آفتاب:** ۵۱/۱۶ ■ **آذان مغرب:** ۱۷/۱۱ ■ **آذان صبح فردا:** ۳۱/۵۱ ■ **طلوع آفتاب فردا:** ۷/۰۰

در همین حوالی

در حوالی سالمرگ استاد کاظم معتمدنژاد

طرفدار آزادی بیان



مجیدرضایان*

آزادی بیان مطبوعاتی در دنیا دو مکتب دارد؛ مکتب امریکایی و فرانسوی. مکتب امریکایی سر این باور است که اگر بین بقای رسانه و آزادی بیان تعارض پیش آمد، به بقای رسانه تن دهد و شرایط که فراهم شد، به آزادی بیان هم عمل کند اما بقای رسانه را از بین نبرد. اما مکتب فرانسوی می‌گوید اگر تعارضی بین بقای رسانه و آزادی بیان پیش آمد، حتما آزادی بیان را انتخاب کنید، حتی اگر این انتخاب به قیمت تعطیلی رسانه تمام نشود. نگاهی به گفته‌های دکتر کاظم معتمدنژاد نشان می‌دهد که ایشان در دسته طرفداران مکتب فرانسوی بودند و معتقد به اینکه اگر تعارضی بین آزادی بیان و بقای رسانه پیش آمد، باید آزادی بیان را انتخاب کرد. گواه این اعتقاد استاد معتمدنژاد را در مصاحبه‌هایی که با ایشان شده به خوبی می‌توان دید. همچنین وقتی در روزهای بعد از انقلاب، برای انتشار روزنامه ایران، که آن روزها نخستین روزنامه دولتی در دست انتشار بود، با استاد معتمدنژاد صحبت می‌کردیم تاکید زیادی داشتند که مطالبات مردم را در چار چوبی که برخواستن از برآیند افکار عمومی است دنبال کنید. چرا که یکی از وجوه آزادی بیان در حقیقت اعتنای جدی به افکار عمومی مردم است و نه لزوما سیاست رسانه. اگر سه ضلع مثلث ارزش رویداد، نیاز مخاطب و سیاست رسانه را در کار روزنامه‌نگاری در نظر بگیریم، هر حقیقت می‌بینیم که یکی از اهداف موثر همان نگاه مخاطب است که در بقای رسانه تاثیر بسیار زیادی دارد و اگر روزنامه‌ای با در نظر گرفتن نیاز مخاطب به صورت حرفه‌ای منتشر شود، در حقیقت بقای رسانه هم تضمین می‌شود. از موضوعات مهم دیگری که دکتر معتمدنژاد تاکید زیادی روی آن داشتند و در واقع به همان دلیل هم با عنوان پدر علم ارتباطات و ژورنالیسم ایران از ایشان یاد می‌شود، نقش ایشان در تدریس آکادمیک علوم ارتباط و روزنامه‌نگاری و در حقیقت اهمیت مهارت‌ها و آموزش‌ها در کار رسانه‌ها است. به خاطر می‌آورم که سال ۸۰ در مصاحبه با یکی از رسانه‌ها اینجانب موضوعی را با عنوان «استانداردسازی رسانه‌ها در ایران» مطرح کردم که استاد معتمدنژاد، فرقاتی، نقدی، شکرخواه و قاضی‌زاده هم از جمله کسانی بودند که درباره این موضوع به اظهارنظر پرداختند. حقیقت این است که موضوع مهارت‌ها و آموزش‌ها باید ملکی باشد که رسانه‌های ما به واسطه آنها استاندارد شوند. در واقع یکی از شاخص‌های بسیار دقیق برای رسانه‌ها موضوع مهارت‌ها، آموزش‌ها و توانایی‌های تکنیکی روزنامه‌نگارها است. یعنی هر کسی نمی‌تواند در این زمینه مشغول به کار شود و باید حتما این توانایی را داشته‌باشد که مثلث مربوطه را به هم چفت کند. به عبارت دیگر فردی باشد که بتواند ارزش رویداد را با نیاز مخاطب و سیاست رسانه با هم بدوزد چرا که این سه ضلع دو گانه‌ها و تفایر‌هایی با هم دارند که منطبق کردن آنها با هم کار بسیار پیچیده‌ای است. این کار از عهده کسانی بر می‌آید که توانایی حرفه‌ای در هر رشته‌ای داشته باشند. اگر در روزنامه‌ها فردی خبرنگار خوبی است، لزوما به این معنا نیست که گزارشگر خوبی هم هست یا اگر در یک خبر‌گزاری فردی تکنیک مصاحبه گرفتن بسیار خوبی دارد و می‌تواند مصاحبه‌های خبری خوبی آماده کند، لزوما به این معنا نیست که گزارش‌نویس یا مقاله‌نویس خوبی هم باشد. اینها رده‌های مختلفی در رسانه‌ها دارد که باید از هم تفکیک شوند. مساله بعدی که امروزه در دنیا اهمیت زیادی دارد، کارشناس بودن روزنامه‌نگار است. یعنی دنیا به سمت روزنامه‌نگاری تحلیلی رفته و این نوع نگاه در روزنامه‌نگاری ایران هم در حال توسعه است. مخاطب امروز در هر امری به دنبال چگونگی و چرایی است و گر نه دانستن را که می‌دانند. در حقیقت چگونگی رویداد را نمی‌دانند، چرایی اتفاق را نمی‌دانند. یک راهکار فعلا این است که ما هم مثل تمام تانیاپیوندی بین دانشکده‌ها و محافل آکادمیک و پژوهشی در عرصه مطالعات ژورنالیسم با رسانه‌ها برقرار کنیم چرا که بسیاری از تحصیل کرده‌های آکادمیک رشته ارتباطات وقتی تصمیم می‌گیرند در رسانه‌های مشغول به کار شوند، نمی‌توانند از آموخته‌های خود استفاده کنند و آنها را به کار بگیرند. در حقیقت باید روال کار به این صورت باشد که رسانه‌ها اسپانسر دانشکده‌ها باشند و به این ترتیب دانشجویان ضمن تحصیل، در رسانه‌ها هم به صورت همزمان آموزش ببینند که وقتی تحصیلات‌شان تمام شد به صورت کاملا حرفه‌ای جذب رسانه‌ها شوند.

*استاد دانشگاه و پژوهشگر ژورنالیسم پی‌نوشت: این یادداشت به صورت شفاهی تنظیم شده است

#قانون اساسی

یک قناری یک کلاغ

نویسنده و کارگردان: اصغر عبداللهی

با بازی: هنگامه قاضیانی حبیب رضایی

تهیه کننده: علی حضرتی

