

دوشنبه ۲۰ آذر ۱۳۹۶
۲۲ ربیع الاول ۱۴۳۹
۱۱ دسامبر ۲۰۱۷
سال یازدهم
شماره ۳۹۷۲
۱۶ صفحه
۲۰۰۰ تومان

اعتقاد

ETEMAD Mon 11 Dec 2017 vol.15 No. 3972 16 Pages 20000 Rials

مقام معظم رهبری در دیدار با علیرضا کریمی:
کار شما از سنخ کار
پوریای ولی بود

۲

با ارائه لایحه بودجه ۹۷، موسسات خاص نظارت پذیر شدند

حذف جدول شماره ۱۷

اولویت تقویت
دفاع اروپایی
علیرضا قزلبی - ۶

اخلاق سیاسی
نمایندگان مجلس
احمد شیرزاد - ۴

عوارض خروج از کشور سه برابر شد

عوارض یا جریمه

سر مقاله

شاخص های بودجه شفاف

بودجه برای شفاف شدن نیاز به تغییرات اساسی و بسیاری دارد. یکی از این تغییرات باید در راستای جامعیت بودجه باشد. در اصول بودجه ریزی اصلی به عنوان جامعیت وجود دارد که به معنی دربر گرفتن مشخص کردن همه هزینه ها و همه درآمدها است. علت تاکید بر این امر آن است که بودجه آینده عددی تمام سیاست های سالانه دولت است. باید کاملاً شفاف باشد که هر مبلغی از کدام منبع تامین و در کدام محل مصرف می شود تا آثار هر کدام از آنها در تعادل اقتصاد ملی سنجیده شود. ضمناً چون منابع محدود است اولویت بندی درستی در هزینه ها صورت گیرد که اگر منابع کافی نبود کارهای با اهمیت کمتر زمین بماند و کارهای مهم تر انجام شود.

ادامه در صفحه ۱۳

احمد توکلی

از بین ۲۰۱ شرکت و در سال ۲۰۱۷ صورت گرفت؛

صعود شرکت فولاد مبارکه به جایگاه یازدهم سازمان های دانشی برتر قاره آسیا

بنیاد MAKE آسیا، شرکت فولاد مبارکه موفق شد پس از رقابت با سایر سازمان های دانشی برتر این قاره نظیر «سامسونگ»، «کاپیتال»، «تویوتا»، «فانتا» و... به عنوان یازدهم شرکت دانشی برتر آسیا دست یابد.

ناظمی از برگزاری مراسم تقدیر از شرکتهای دانشی برتر آسیا در چین و اهدای نشان سازمان دانشی برتر این قاره در اواخر اسفندماه سال جاری از طرف بنیاد جهانی MAKE خبر داد.

وی کسب این موفقیت بزرگ را به جامعه صنعت کشور و همچنین به کارکنان فولاد مبارکه به عنوان ارزشمندترین سرمایه شرکت تبریک گفت و اظهار امیدواری کرد: فولاد مبارکه همچنان روند تعالی و دانش محوری خود را همچون گذشته ادامه دهد و قله های موفقیت در عرصه های بین المللی را یکی پس از دیگری فتح کند.

بنابر این گزارش، در پی کسب این موفقیت، وزارت صنعت، معدن و تجارت طی ارسال نامه ای به مدیرعامل فولاد مبارکه از زحمات مدیریت و کارکنان شرکت در کسب این موفقیت بین المللی قدردانی کرد.

گفتنی است موسسه Teleso با همکاری شبکه جهانی دانش Network KNOW از سال ۱۹۹۸ اقدام به طراحی مدل MAKE Most Admired Knowledge Enterprise و برگزاری جایزه سازمان دانشی برتر MAKE به صورت سالانه در سراسر دنیا کرده است؛ ضمن اینکه در حال حاضر این جایزه به عنوان بزرگ ترین و معتبرترین مرجع ارزیابی مدیریت دانش محور شناخته می شود که مبنای هدایت هزاران سازمان از چهار قاره در بیش از ۱۳۰ کشور اعم از کوچک، متوسط و بزرگ از بخش های خصوصی، دولتی و حاکمیتی نظیر BP, Siemens, Tata, Samsung, Apple, Google, Dell, Deloitte, IBM, McKinsey, Sony, Citigroup, Microsoft, HP, Yahoo, POSCO, BMW, NASA و... است

بنابر اعلام دانشگاه صنعتی شریف به عنوان نماینده سازمان جهانی MAKE در ایران، شرکت فولاد مبارکه موفق شد از بین ۲۰۱ شرکت حاضر در ارزیابی جایزه سازمان های دانشی برتر قاره آسیا، در سال ۲۰۱۷ به جایگاه یازدهم صعود کند.

مدیر تضمین کیفیت و تعالی سازمانی شرکت فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر گفت: عملکرد شرکت فولاد مبارکه در دو محور از محورهای هشت گانه ارزیابی MAKE بسیار موفق ارزیابی شده است؛ بطوری که در محورهای «تسهیم دانش» و «فرهنگ دانش محور سازمانی» به ترتیب رتبه اول و دوم آسیا را به خود اختصاص داده است.

محمد ناظمی هندی در ادامه افزود: دانشگاه صنعتی شریف زیر نظر بنیاد جهانی MAKE به طور رسمی از سال ۲۰۱۱ تاکنون جایزه سازمان های دانشی برتر را در کشور برگزار می کند.

وی با بیان اینکه شرکت فولاد مبارکه نیز از شروع این فرایند در ایران، برای ارزیابی سطح بلوغ دانشی خود در ارزیابی جایزه مدیریت دانش محور MAKE شرکت کرده است، گفت: این شرکت در تمامی دوره ها به عنوان سازمان دانشی برتر کشور شناخته شده است.

ناظمی تاکید کرد: این ارزیابی ها در سه مرحله انجام می شود؛ در نخستین مرحله ارزیابی که در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ صورت گرفت، دکتر کلاوس نورث موسس انجمن مدیریت دانش محور آلمان و مشاور شرکت های «لوفتانزا»، «زیمنس»، «مرسدس بنز» و... به عنوان ارزیاب بین المللی در محل شرکت فولاد مبارکه حاضر شد.

در ادامه، پس از انتخاب این شرکت به عنوان یکی از پنج شرکت برتر دانشی ایران، ارزیابی مرحله دوم در اسفندماه ۹۵ در سالن همایش های صداوسیما با ارائه رویکردهای دانش محور شرکت توسط مدیران ارشد سازمان برگزار شد و شرکت فولاد مبارکه موفق به دریافت جایزه برترین شرکت دانشی ایران شد و به جمع نامزدهای برترین سازمان دانشی قاره آسیا راه یافت.

وی خاطرنشان کرد: در مرحله نهایی و پس از بررسی کمیته داوران

نگاه روز

چه کسی متهم شده است؟

چند روزی است که فریاد مدیرمسئولان مطبوعات بلند شده است؛ فریادی از گرانی و نبودن کاغذ، زمانی بود که تیراژ روزانه مطبوعات ایران چندین برابر امروز بود و به بهار مطبوعات مشهور بود و هر کس خود را با روزنامه ای تعریف می کرد و آن را زیر بغل می زد و بسیاری نیز چند روزنامه را مطالعه می کردند. اگر در آن دوره عرضه کاغذ با مشکلی مواجه می شد، به مساله ای ملی و مهم تبدیل می شد، به ویژه آنکه جانشینی هم برای مطبوعات متصور نبود، ولی اکنون که از آن تیراژهای چند صد هزار تایی خبری نیست و شبکه های اجتماعی نه تنها خود را به عنوان بدیل مطبوعات نامزد کرده اند، بلکه مدت ها است که قلمرو مهمی از آن را به تصرف خود در آورده اند، کمبود کاغذ چه معنایی می تواند بدهد؟ فراموش نکنیم که مصرف کاغذ مطبوعات در سطح جهانی نیز کاهش یافته است، زیرا بسیاری از روزنامه های مهم و پر تیراژ بخش مهمی از خریداران و تیراژ کاغذی خود را با تیراژ الکترونیکی جایگزین کرده اند، پس علت واقعی کمبود کاغذ چه می تواند باشد؟ واقعیت این است که اتفاقات **ادامه در صفحه ۱۱** مشابه در ایران را نمی توان در قالب های منطقی تحلیل و اظهار نظر قاطع کرد. یک علت آن می تواند رانت و فساد باشد که در فضای غیر شفاف اقتصادی منجر به چنین کمبودهایی می شود. با همه اینها هدف از این یادداشت چیز دیگری است.

عباس عبدی

جامعه

حرف و حدیث هایی درباره یک تصمیم

تعیین عوارض خروج از کشور به اعتقاد من از اساس یک تصمیم اشتباه است و تفاوتی هم نمی کند که میزان این تعرفه چقدر باشد. شخصاً در هیچ کجای دنیا ندیده ام که برای خروج از کشور عوارض جداگانه تعیین شود. به نظر می رسد دولت با این تصمیم قصد دارد بخشی از بودجه ای که توان تامین آن را ندارد فراهم کند. اما پرسش اصلی این است که چرا دولت از شهروندانی که مالیات می دهند و عوارض مختلف می پردازند دوباره تحت عنوان جدید پول بگیرد؟ برای مثال اگر قرار باشد یک شهروند برای بار سوم خروج از کشور بخواهد به ترکیه سفر کند قیمت بلیت او ۷۵۰ هزار تومان است و باید ۴۰۰ هزار تومان هم عوارض بپردازد. نسبت این اعداد، غیر منطقی بودن این تصمیم را به خوبی نشان می دهد. این تصمیم از سویی ممکن است منجر به کاهش سفرهای خارجی مردم شود که این اتفاق بر صنعت هواپیما و اقتصاد ایران ها اثر سوء خواهد گذاشت. از سویی دیگر اگر مقصود دولت این بوده که **ادامه در صفحه ۰۲** مردم کمتر برای گردشگری به خارج از کشور سفر کنند که خوب باید گفت اماکن گردشگری و امکانات به اندازه کافی تنوع و جذابیت لازم برای پاسخگویی به نیاز گردشگران را ندارند.

علیرضا خائف

شرکت خدمات مسافرتی پرسپولیس

۸۳۰۵

آژانس مسافرتی میچکا

۸۸۸۶۰۰۲۴

طنین کشت ایرانیان

۴۴۶۹۶۹۷

رجوع به صفحه ۱۵

هاکوپیان

نیم قرن

تجربه و تخصص در سفارشات تکدوزی

در پی استقبال هموطنان استان گیلان یکبار دیگر گروه تخصصی بخش تکدوزی هاکوپیان

۲۱ الی ۲۴ آذرماه

در فروشگاه رشت آماده اخذ سفارشات می باشند

زمان حضور در سایر استان ها متعاقباً اعلام خواهد شد

HACOUPIAN.NET

رسپینا

ارتباط ارزش ها

متناسب با نیاز شما

سرویس پهنای باند اختصاصی اینترنت

www.respina.net

واحد فروش: ۲۳۰ ۲۳۰ ۸۴ - ۰۲۱

خط ویژه: ۱۵۹۹

شرکت داده پرداز رسپینا (سهامی خاص) - ضاربه ثبت (۱۳۹۱) برای پروانه FCP به شماره ۱۸-۹۲-۱۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی - به صورت کشوری

