اعتماد

چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۷
۲۹ شعبان ۱۴۳۹
۱۶مه ۲۰۱۸
سال پانزدهم
شماره ۴۰۸۹
۱۶صفحه
۲۰۰۰ تومان

ETEMAD Wed □ 16 May 2018 □ vol.15 □ No. 4089 □ 16 Pages □ 20000 Rials

جهانگیری در مراسم بهره‌برداری از کارخانه تولید انبوه فرآورده‌های سلولی:
حفظ برجام بیشتر از ایران به نفع اروپاست
۱۱

نخست‌وزیر روزنامه‌نگار

گفت‌وگوی اختصاصی «اعتماد» با نیکول پاشینیان، رهبر انقلاب ارمنستان

آماده سرمایه‌گذاری در ایران هستیم

محمدجواد ظریف در بروکسل با وزرای خارجه ترویکای اروپایی و فدریکا موگرینی دیدار کرد
آخرین فرصت اروپا
۶

گفت‌وگو با امیر محبیان:
ایجاد مانع برابر نیاز مردم نه ممکن است نه مفید
۴

در هفته گذشته بیش از ۱۰۰ تیتر ضددولت در صفحات اول روزنامه‌های اصولگرا منتشر شده است: تیتر یا تیر
۲

آخرین گزارش از مسمومیت ناشی از مصرف قارچ‌های سمی در ۵ استان غربی کشور: «آمانیتا» ۶ نفر را کشت، ۳۴۷ نفر راراهی بیمارستان کرد
۱۲

غیرواقعی بودن قیمت سوخت ایران را به بهشت قاچاقچیان تبدیل کرده است:
۱۰ ارزان‌فروشی بنزین و گازوییل

سرمقاله

جنبش ملی ارمنستان

بهرام امیراحمدیان

در شرایط کنونی ارمنستان با مسائل دشواری روبه‌رو است که مهم‌ترین آن، دور ماندن از تحولات منطقه‌ای است. نبود روابط دیپلماتیک با همسایگان شرقی (آذربایجان) و غربی (ترکیه) و نامساعد بودن راه‌های ارتباطی به سمت شمال غربی (با گرجستان) و نداشتن ارتباط مستقیم با روسیه، این کشور را در تنگنای استراتژیک قرار داده و تنها مسیر ارتباطی این کشور از طریق جنوب از قلمرو ایران به سوی آب‌های آزاد است.

ادامه در صفحه ۰۵

گزارش اختصاصی جشنواره فیلم کن

Gettyimages ۶

نگاه روز

مشکل سیاست‌های رسمی

عباس عبدی

مشکل سیاست رسمی در ایران کجاست؟ یا حداقل اینکه مهم‌ترین مشکلات آن چیست؟ در این یادداشت می‌کوشم که دو مشکل اساسی در سیاست رسمی ایران را شرح دهم و تا هنگامی که این دو مورد اصلاح نشود، یا دستاورد جدی نخواهیم داشت، یا آنکه دستاوردها نیز به شکست تعبیر خواهند شد. اولین مشکل سیاست صفر و یک یا ایدئولوژیک کردن سیاست است. برخی گمان می‌کنند که سیاست‌های رادیکال مشکل‌ساز است. البته این سیاست‌ها می‌تواند مشکل‌ساز باشد، ولی اگر صفر و یک نباشند، همیشه امکان بازگشت از آن وجود دارد، در حالی که سیاست صفر و یک راه را بر تفاهم و سازش می‌بندد، حتی اگر رادیکال نباشد. این نگاه حق و باطل یا درست و نادرست را در سیاست به امری فلسفی و مطلق تبدیل می‌کند، در حالی که سیاست ماهیتا شناور است و سیاستمدار برحسب زمان و مکان تصمیم می‌گیرد.

ادامه در صفحه ۱۵

دیپلماسی

تضمین‌های اروپا به ایران

علی‌اکبر فرازی

برجام وارد مرحله حساسی شده است، پیش‌بینی می‌شد که با اعلام تصمیم دونالد ترامپ، مبنی بر ماندن در آن یا کنار کشیدن امریکا از برجام، شرایط جدیدی بر اجرای این توافق چندجانبه حاکم شود. زمانی که دونالد ترامپ یک هفته پیش اعلام کرد که امریکا از این توافق کنار می‌رود، برای دیگر طرفین برجام موقعیتی ایجاد شد تا با واقع‌بینی با شرایط جدید روبه‌رو شوند. از سوی دیگر جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک طرف توافق، هنوز به مبنای اصلی که برای مذاکرات تعیین کرد پایبند است، ایران همچنان موکدا تصریح می‌کند که برجام باید یک بازی برد-برد باشد تا همه طرفین از مزایای آن منتفع شوند و لزومی ندارد که اگر قرار باشد جمهوری اسلامی ایران از مزایای توافق بی‌بهره شود، دیگران انتظار داشته‌باشند که ایران تعهدی به آن داشته‌باشد. به صورت طبیعی در صورت قطع مزایا و منافع توافق هسته‌ای برای ایران به‌صورت طبیعی و...

ادامه در صفحه ۰۵

سیاست

امریکا رفت، اتحاد ملی نیامد

محمدعلی وکیلی

در شرایطی که چند روزی از تصمیم نابخردانه دونالد ترامپ، رییس جمهوری ایالات متحده امریکا در مورد خروج این کشور از برجام و توافق هسته‌ای میان گروه ۵+۱ و ایران می‌گذرد، تحلیل‌هایی مختلف درمورد محاسن و مضار این رویداد مهم سیاسی مطرح می‌شود و در حالی که عمده نگاه‌ها به نقاط منفی این رویداد است و از منظر عواقب منفی آن به موضوع نگاه می‌شود، به نظر می‌رسد می‌توان با نگاهی متفاوت، نوعی دستاورد و محسنه نیز برای این رویداد متصور شد. در این راستا شاید مهم‌ترین دستاوردی که می‌تواند درپی خروج ایالات متحده امریکا از برجام حاصل شود، انسجام و وحدت داخلی است. با این همه، باید توجه داشته باشیم برای نیل به این اهداف، همگی باید هوشیار باشیم و با دقت از فرصت‌ها برای نزدیک شدن به یکدیگر استفاده کنیم اما اگر جریانات داخلی نیز بخواهند...

ادامه در صفحه ۰۴

جامعه

۴ چالش پیش روی شهردار

سعید غفرانی

قرار است تا چند روز آینده هفدهمین شهردار تهران سکان هدایت شهر را رسما به دست بگیرد و تهران را اداره کند. شهرداری که بی‌شک با چالش‌های فراوانی در...

ادامه در صفحه ۱۵

اقتصاد

شیفته اشتباه

شهرام معینی

چه تصمیمی در خصوص برجام و پس از آن به سود جامعه و کشور ما است؟ آیا باید گزینه غنی‌سازی برجام را اولویت خود قرار دهیم یا به غنی‌سازی هسته‌ای دست بزنیم یا...

ادامه در صفحه ۱۰

فرهنگ

شاهنامه، تاریخ به زبان رویا

محمدعلی سجادی

ابوالقاسم کُنیه اوست و نام اصلی او را کسی نمی‌داند. استاد مینوی می‌نویسد: مابین ۳۲۵ یا ۳۲۹ زاده شده و در اوان سی و پنج سالگی درصدد به نظم در آوردن شاهنامه برآمده و...

ادامه در صفحه ۰۹

جهانبخش همراه کلییر، شامپو مردانه شماره ۱ جهان شوره را از میدان به در می‌کنند

نشست خبری مشترک علیرضا جهانبخش، ستاره تیم‌ملی فوتبال کشورمان و اوزگور کولوکفاکی مدیرعامل شرکت یونیلیور ایران با حضور سردبیران و دبیران گروه ورزشی و اقتصادی رسانه‌های مطرح کشور برگزار شد. در این نشست خبری، اوزگور کولوکفاکی مدیرعامل شرکت یونیلیور ایران پس از خوش آمدگویی به اصحاب رسانه، اظهار داشت: یونیلیور واردات محصولات خود به ایران را از سال ۲۰۰۱ آغاز کرد و در سال ۲۰۰۳ هیات حقوقی خود را در ایران تحت عنوان «یونیلیور ایران» ثبت و با ۵ کارمند شروع به فعالیت کرد. در همان سال کارخانه خود را در قزوین تاسیس و خط تولید کارخانه در سال ۲۰۰۵ با تولید صابون Lux کلید خورد و در حال حاضر یونیلیور ایران ۳۸۹ کارمند دارد.

وی سخنان خود را با توضیحاتی پیرامون برند کلییر ادامه داد: کلییر یکی از مهم‌ترین برندهای یونیلیور ایران است. برندی پیشتاز در مبارزه با شوره که در سال ۱۹۷۵ به بازار معرفی شد. فرمولاسیون کلییر با کمک تحقیقات متمرکز و آزمایش‌های بالینی توسط دانشمندان، همواره در حال توسعه و تکامل بوده است. به همین دلیل است که کلییر به عنوان شامپویی پیشتاز در مراقبت از پوست سر در جهان زبانزد شده است

مدیرعامل یونیلیور ایران در ادامه صحبت‌های خود در نشست خبری سفیر برند کلییر گفت: شامپوی ضدشوره کلییر با پیغام «دلیلی برای پنهان شدن نیست» به شما اعتماد به نفس ناشی از عدم وجود شوره روی پوست سر را وعده می‌دهد تا با ظاهر بی‌نقص خودتان دیگر چیزی برای پنهان کردن نداشته باشید و به دنیا نشان دهید که چطور در مورد شما بیاندیشند و هر گونه قضاوت و پیش داوری را به چالش بکشید.

کلییر شامپو مردانه شماره ۱ جهان است که برای بانوان نیز محصولات تخصصی متنوعی ارایه می‌دهد که در ایران و سراسر جهان با استقبال خوبی مواجه شده است. کلییر برای سه سال متوالی برنده تندیس زرین برند محبوب مصرف‌کنندگان ایرانی شده است که اثباتی است بر کیفیت بالایی که این برند عرضه می‌کند.

وی ادامه داد: برجسته کردن نگاه کلییر با انتخاب شخص علیرضا جهانبخش میسر می‌شود و ما بسیار مفتخر هستیم که او را به عنوان سفیر برند در کنار خودمان داریم.

مدیرعامل یونیلیور ایران عنوان کرد: اعتماد به نفس و روحیه قهرمانانه علیرضا جهانبخش گواهی است بر عملکرد قهرمانانه برند کلییر و شعار «دلیلی برای پنهان شدن نیست». علیرضا جهانبخش مناسبترین گزینه برای معرفی برند کلییر است، چرا که موهای سالم و خوش حالت جهانبخش، نشانگر همان پیام برند و از میدان به در بردن شوره‌ها است.

به گفته اوزگور کولوکفاکی، علیرضا جهانبخش کلییر را انتخاب کرده زیرا به موهایش اهمیت زیادی می‌دهد و او باور دارد که انتخاب شامپوی مناسب بسیار مهم است. کلییر نیازهای پوست سر آقایان را به خوبی می‌شناسد و این دلیلی است که او همیشه کلییر را انتخاب می‌کند. علیرضا جهانبخش اعتقاد دارد که شخصیت او و برند کلییر شباهت‌های بسیاری دارند چرا که او همان اعتماد به نفس و روحیه قهرمانانه کلییر را در خود می‌شناسد. در ادامه این نشست خبری، علیرضا جهانبخش، سفیر برند کلییر اظهار کرد: هدف کلییر این است که این اعتماد به نفس را در میان جوانان ترویج دهد که بتوانند بی‌هیچ ترسی از قضاوت دیگران وارد اجتماع شوند و توانایی‌هایشان را نشان دهند و این همان چیزی است که من دوست دارم هم سن و سال‌های خودم را در جهت رسیدن به آن تشویق کنم. نترسید و نگذارید ترس از قضاوت بقیه، شما را عقب براند. چالش‌ها را قبول کنید و به دنیا نشان دهید که چگونه در مورد شما بیندیشند. دلیلی برای پنهان شدن نیست. پس از سخنرانی، اوزگور کولوکفاکی مدیرعامل یونیلیور ایران و علیرضا جهانبخش همچنین پخش کلیپهای تبلیغاتی سفیر برند کلییر در ایران، اوزگور کولوکفاکی و علیرضا جهانبخش پاسخگوی پرسش‌های خبرنگاران حاضر در نشست خبری بودند.

اوزگور کولوکفاکی در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران که چرا کلییر شامپوی شماره ۱ مردانه جهان محسوب می‌شود، اظهار داشت: همه مردم، متوجه شده‌اند که نیازهای پوست سر مردان و زنان متفاوت است و تکنولوژی کلییر بطور کامل و دقیق به دغدغه‌های پوست سر آنها می‌پردازد و با کلییر می‌توانند آرامش خاطر داشته باشند که شوره سر برای همیشه از بین می‌رود و مشکلات پوست سر هرگز دوباره اتفاق نمی‌افتد. همچنین، مدیرعامل یونیلیور ایران در خصوص میزان تمایل مردم ایران به مصرف شامپوی کلییر و تاثیر انتخاب علیرضا جهانبخش به عنوان سفیر این برند در افزایش فروش این محصول گفت: انتخاب کلییر به عنوان برند محبوب مصرف‌کنندگان در سه سال متوالی نشان از استقبال بالای مردم از این برند است. کلییر می‌تواند برای همیشه شوره را از میدان به در کند. کلییر برای تمام کسانی که می‌خواهند با مراقبت از پوست سر و موی خود از شوره جلوگیری کنند، بهترین انتخاب است، برای همه آنان که می‌خواهند همیشه مورد تحسین باشند. در ادامه جلسه پرسش و پاسخ، علیرضا جهانبخش، سفیر برند کلییر در پاسخ به پرسش خبرنگاران در خصوص دلایل انتخاب خود به عنوان سفیر برند کلییر گفت: من همیشه سعی کرده‌ام با نهایت توانم از رویارویی با چالش‌ها استقبال کنم و این موضوع شباهت بسیار زیادی باشخصیت کلییر دارد.

ستاره فوتبال کشورمان در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران در خصوص ویژگی منحصر به فرد شامپو کلییر برای معرفی به دوستدارانش، گفت: کلییر باعث سلامت پوست سر شما می‌شود تا موهای بی‌عیب و نقصی داشته باشید و به شما اطمینان می‌دهد تا شوره‌ها را برای همیشه از میدان به در کند.

حمایت از تولید داخلی

روزنامه اعتماد در راستای حمایت از تولید داخل وظیفه خود می‌داند تا در تبلیغ و ترویج کالای ایرانی تولیدکنندگان را یاری کند. لذا برای درج آگهی کالای ایرانی تسهیلات ویژه‌ای را در نظر می‌گیرد.

تلفن: ۶۶۴۲۹۴۰۹

هاکوپیان

دست آفریده های هاکوپیان

زندگی طبیعی دارند، نفس می‌کشند، سبک و سرحال، رسمیت می بخشند.

NATURAL